

特克斯县产业高质量发展规划

(2023-2035 年)

(征求意见稿)

2024 年 4 月

目录

前 言.....	1
第一章 发展基础.....	2
一、 发展基础.....	2
二、 面临形势.....	7
第二章 发展思路和目标.....	11
一、 指导思想.....	11
二、 规划依据.....	11
三、 基本原则.....	12
四、 发展定位.....	13
五、 指标体系.....	15
第三章 发展战略与产业体系.....	18
一、 总体发展思路.....	18
二、 产业高质量发展战略.....	19
三、 产业体系构建.....	24
第四章 产业高质量发展策略.....	26
一、 绿色畜牧加工产业链高质量发展策略.....	26
二、 经济型种植加工产业链高质量发展策略.....	35
三、 绿色矿业产业链高质量发展策略.....	46
四、 清洁能源产业链高质量发展策略.....	51
五、 大文化旅游产业链高质量发展策略.....	57
第五章 产业布局与重点园区景区.....	69
一、 产业空间布局.....	69
二、 园区和景区发展目标.....	74
三、 重点产业园区和景区发展策略.....	76
四、 安置点产业发展.....	86
第六章 空间保障与系统建设.....	88
一、 产业空间保障.....	88
二、 交通物流体系建设.....	90
三、 能源供应系统建设.....	93
四、 智慧城市系统建设.....	94
第七章 产业发展软环境优化.....	98
一、 创新人才培养.....	98
二、 项目合作招引.....	100
三、 营商环境优化.....	102
四、 体制机制改革.....	105
第八章 近期行动计划.....	107

一、 近期发展目标.....	107
二、 近期行动计划.....	107

前 言

促进产业高质量发展是提升产业发展能级、做大产业规模、优化产业结构的必经之路。特克斯县位于新疆伊犁河谷腹地，各类产业资源丰富，产业发展基础和总体趋势较好，自身产业特色突出。为贯彻落实国家新时期的发展精神，响应新疆维吾尔自治区和伊犁哈萨克自治州的产业发展政策及相关要求，推进特克斯县产业进一步高质量发展，依据各级上位规划和相关政策文件，制定本规划。

规划期限以 2023 年为基期，近期待 2025 年，中期至 2030 年，远景展望至 2035 年。

第一章 发展基础

一、发展基础

特克斯县位于特克斯河谷地东段,距离伊宁市 116 千米,距离乌鲁木齐 815 千米,面积为 8070.57 平方公里(辖区内驻有新疆生产建设兵团第四师 78 团),下辖六镇二乡一场。总人口为 16.17 万人,包括汉族、哈萨克族、回族、维吾尔族等 31 个民族,少数民族占总人口的 84.17%,城镇化水平为 39%。特克斯县城是世界上唯一建筑完整而又正规的八卦城。

特克斯县域南北地势高,东西地势低,丘陵地形占 93%。县城位于海拔 900-1200 米处,平均气温为 6.9° C,年降水量 429.9 毫米,草地面积占总面积的 60.71%。

特克斯县是国家园林县城、国家农业可持续发展试验示范区、国家历史文化名城、国家生态文明建设示范县、国家第六批社会建设达标县、国家水土保持示范县、中国天然氧吧创建地区,是国家全域旅游示范区,入选“中国最美县城”榜单。

（一）自身优势

一是产业发展本地资源丰富。生态资源方面，特克斯县水和空气质量极好，野生动植物种类繁多，拥有喀拉峻草原保护区、科桑溶洞国家森林公园、特克斯国家湿地公园、太极岛森林公园等自然保护地。农业资源方面，特克斯县是国家及自治区重要的粮食、油料、蔬菜、畜产品、林果产品和其他特色农副产品的生产基地之一，形成了以哈萨克羊为代表的畜牧特色优势种群。特克斯县还拥有金、煤炭、镍、铜、铁、铅、锌等优势矿产。易经文化、草原文化、丝路文化、边塞文化、玛纳斯文化、乌孙文化、天山文化等是特克斯县的重要文化遗产资源。

二是产业基础和发展趋势较好。经济规模持续增长，结构总体稳定。2023年生产总值51.08亿元、增长5.5%，产业结构为34.9:13.2:51.9。一产增长较快，播种农作物50万亩，其中粮食作物31.29万亩，畜牧带动强，总产值达到19.37亿元，羊肉增长0.32%，牛肉增长27.55%，猪肉增长18.84%，禽肉增长4.5%，禽蛋下降0.6%，牛奶增长3.96%。林果业产

量达到 3.88 万吨。二产以采矿、建筑建材、农产品加工为主，工业总产值达到 6.7 亿元，规模以上工业增加值 2.55 亿元，下降 7.6%。三产以旅游业为主，全年接待游客 572 万人次、旅游综合性收入 33.04 亿元。外贸进出口总额 1700 万美元、增长 69.6%，批发零售业：增加值 16701 万元，增长 16.3%，金融业：增加值 23424 万元，增长 5.9%，房地产业增加值 22215 万元，增长 4.4%。

（二）自身短板

一是产业总体发展能级低。产业化程度较低，依然处于以初级资源输出为主的发展阶段。产业发展模式较为粗放，农业生产方式比较传统，缺乏技术创新和新型农业生产模式的引进和应用。主要工业企业在发展思路上重生产而轻视管理，品牌和市场意识不足，难以提高产品附加值和竞争力。

二是产业结构和产业关系不尽合理。产业结构中二产比重偏小，难以与一三产业形成协同发展。一、二次产业缺乏现代服务业和创新型企业的服务支持，产业升级发展能力不强。三次产业内部以及三次产业之间普遍存在产业要素、产

业链、供应链的缺位和错位，产业上下游之间功能不匹配、组织不通畅等情况较多。

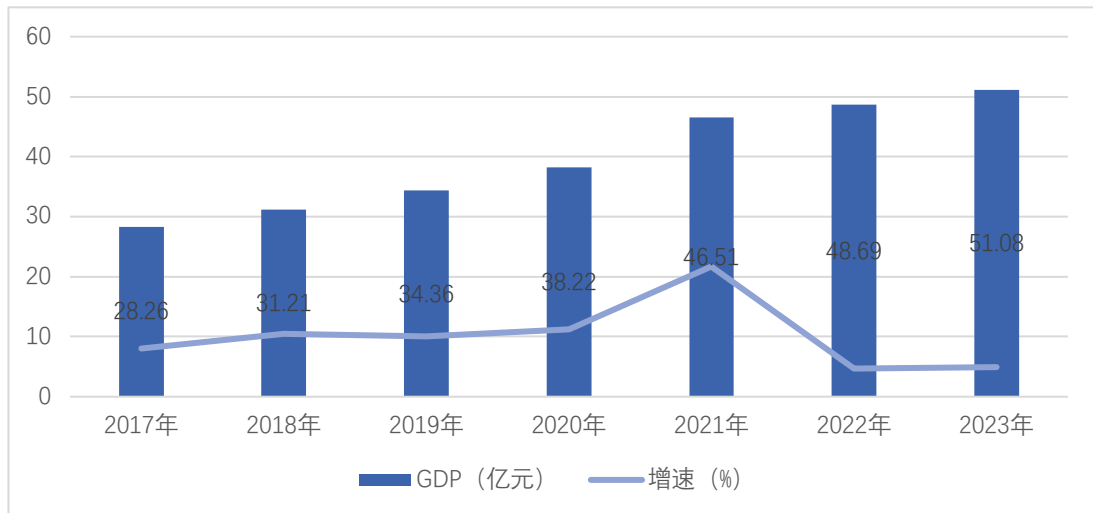


图 1 近年特克斯 GDP 变化情况

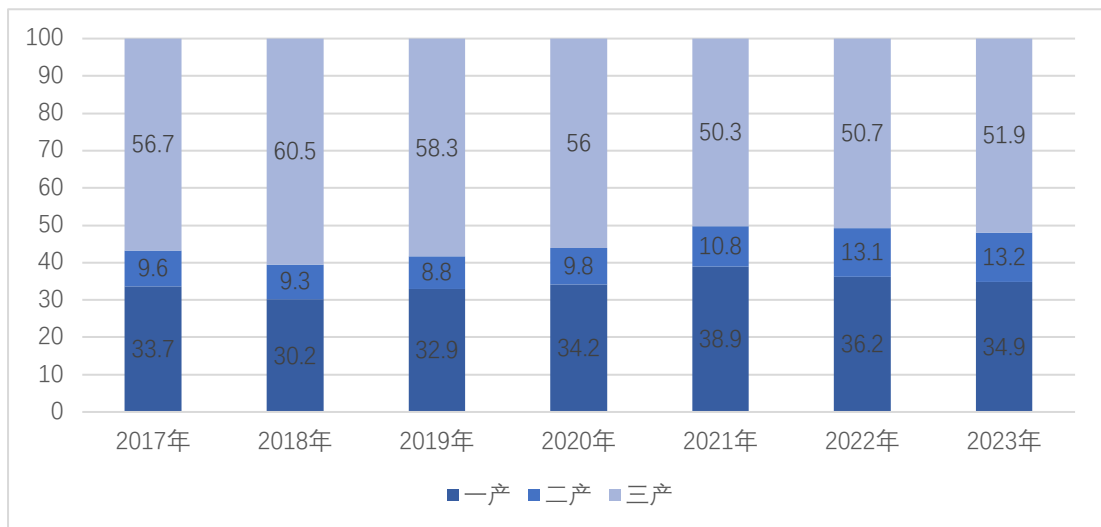


图 2 近年特克斯三次产业比例变化情况

三是产业发展要素配置不足。主要企业总体规模偏小，主营业务和产品相对单一，大多数企业缺乏支撑企业进一步

发展所必要的资金和技术支持，难以进行技术创新和产业升级。高素质的产业人才较为缺乏，劳动力素质整体较低，尤其是缺乏创新意识较强的骨干人才和中高端技能型人才。畜牧、农业等产业在发展上面临着较为严峻的自然生态环境约束。

专栏 1 特克斯县三次产业面临的主要问题	
一产	<p>农牧业总体缺乏资金和技术，产业组织水平有待提高，产品附加值有待提高</p> <p>粮食种植业附加值低，生产积极性不高</p> <p>经济型种植业初期投入大，一般农户较难承受，企业资金压力大</p> <p>畜牧养殖规模化、产业化程度低，产业规模受生态环境约束</p>
二产	<p>食品加工业缺乏资金、技术，市场营销和品牌塑造能力弱</p> <p>矿业面临生态约束</p> <p>水电风电潜在资源有限，光伏发展受地形限制</p> <p>建材产业受到能耗政策约束，且竞争激烈</p>
三产	<p>服务业总体人才紧缺</p> <p>旅游业面临基础设施短板，景区和产品规划定位不够明确，产业拉动作用发挥有限</p> <p>商贸物流业基础设施不足，物流平台建设不足</p>

四是产业环境和投资渠道有待优化。特克斯县长期以来投资来源有限，投资绝大部分以疆内、县内自循环为主，疆外投资较少，投资利用水平有待进一步提高。同时，整体营

商环境有待改善，制度化、法制化、便捷化软环境有待完善，交通、市政等基础设施短板依然突出。

二、面临形势

（一） 面临机遇

一是“一带一路”战略机遇。新疆地处“一带一路”战略核心区域，具备口岸交通的地理优势和宗教民俗的人文优势，同时还有丰富的自然资源和优惠政策支持，可以利用亚欧博览会等对外平台，加强与周边国家特别是与中亚的大合作，也为特克斯的发展提供了广阔的空间和机遇。

二是“双循环”战略机遇。国家产业体系在“双循环”战略调整的背景下，为产业发展提供了新的发展机遇。一方面是扩大内需的不断推进，扩大了国内市场需求，另一方面国内东中西部产业调整和转移也为西部地区带来集聚产业资源、优化产业结构的发展机遇，为产业转型升级提供更大的发展空间。

三是推进现代化产业体系建设的机遇。新疆维吾尔自治区通过打造八大产业集群，推进现代化体系建设。伊犁州在农

业方面着力推进农业现代化，打造全国生态农业示范区、优质粮油糖产品生产基地、重要农产品精深加工基地；在新型工业化方面优化生产力布局，推动产业链供应链优化升级；在服务业方面重点推动旅游兴州，将“伊犁·国际旅游谷”建成世界重要旅游目的地，打造世界级精品景区。这一系列政策导向的提出，既为特克斯产业高质量发展指明了方向，又为产业的系统性发展带来了重大机遇。

（二） 面临挑战

一是面临生态环境约束。以生态为主的主体功能区定位对特克斯县工业、矿业等产业的发展提出更高的生态和环保要求。现状草场的过度放牧是畜牧业的可持续发展面临的一个重大挑战。

二是面临激烈的区域竞争。伊犁州下辖各市县的产业发展条件近似度较高，发展程度和产业类型较为相似。特克斯县面临着极为激烈的区域竞争，尤其是与昭苏县、尼勒克县、霍城县、察布查尔县、巩留县在产业发展类型和方向上存在较大的潜在竞争关系。

专栏 2 伊犁州各市县“十四五”重点发展的产业方向	
名称	重点产业方向
伊宁市	<p>实施旅游兴市战略，大力发展现代服务业，努力构建“产业高端化、载体规模化、布局集聚化、经营连锁化、组织信息化、品牌特色化、服务国际化”现代服务产业体系。</p> <p>深入实施工业强市战略，加快传统产业提档升级和新兴产业倍增崛起，推动生物产业及上下游配套精细化工、先进装备制造、农副产品精深加工、新型建材、煤炭煤化工、纺织服装、新能源新材料以及新数字经济等八大主导产业发展为主线，打造全疆工业经济高质量发展示范区和先行区。</p> <p>构建现代农业生产体系，围绕“现代化、产业化、区域特色化”发展思路，推进农业供给侧结构性改革，推动农业标准化、生态化、专业化、市场化、品牌化发展。</p>
昭苏县	立足资源优势和产业基础，集中政策扶持，提高产业链和供应链现代化水平，加快构建以全域旅游产业为龙头，马产业、中草药产业、绿色食品产业为特色，现代物流、现代商贸等 N 个产业为支撑的“1+3+N”现代产业体系。
巩留县	大力培育优势主导产业，做大做强生物制药、农副产品加工、电力、新材料、煤炭等五大产业，将巩留打造成伊犁河谷东部重要交通枢纽和物流中心。
尼勒克县	围绕“1+10+X+N”产业体系建设，积极推动产业迭代升级，加速产业集群发展。稳步发展煤炭煤层气产业，培育壮大新能源产业，巩固提升绿色矿山产业，推动畜牧业转型升级，加快发展优质林果。
新源县	发展壮大钢铁主导产业，做强农副产品深加工产业，做优做精白河特色产业，做深特色资源加工产业，积极发展新能源产业加快培育战略性新兴产业。
霍城县	加快推进煤炭煤电煤化工产业、做大做强新能源新材料产业，打造优质畜产品产业，稳步壮大有机粮油产业，着力提升有机果蔬产业，大力发展现代商贸物流产业，做精智慧文旅产业，有序发展绿色矿业产业，持续优化纺织服装产业。
伊宁县	大幅提升二产在三次产业中的地位，促进一二三产业融合发展，提高经济质量效益和核心竞争力，力争新培育 10 个亿级地标性产业。农副产品加工产业、煤化工产业、能源产业、矿产品加工产业、新型建材产业、纺织服装产业、生物产业、装备制造产业、新

	材料产业、饴产业、中草药及健康产品加工产业、新能源产业、数字经济。
察布查尔县	推进农业结构多元化，优化粮食品种结构，实施林果提质增效项目，积极发展高效特色种植，优化畜群畜种结构，提升农业产业化水平，大力发展智慧农业。坚持二产做强上规模，农副产品加工产业、新型建材产业、现代煤化工、纺织服装加工产业、“一带一路”进出口。推动三产做精上层次，多元发展康养产业，发展现代物流产业，推进旅游景区建设、特色文化小镇、特色基地建设，加快数字化发展。
霍尔果斯	打造现代装备制造、电子信息、新材料 3 个超百亿元产业集群，生物医药和大健康、农产品与食品加工 2 个超 50 亿元产业集群。加快现代化国际商贸物流枢纽城市建设，建设区域性国际金融中心，建设面向中亚的区域性医疗康务中心，打造新疆服务贸易发展先行区，促进旅游业高质量发展。

第二章 发展思路和目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想和总体国家安全观，贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神，完整、准确、全面贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住社会稳定和长治久安总目标，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局。以促进特克斯县产业高质量发展为目标，以“五链同构”为主线，以改革创新为根本动力，优化产业体系，全面提高资源利用效率，提升产业集聚发展综合水平，推进产业结构优化，促进产业绿色、健康、可持续发展。

二、规划依据

（一）上位规划

《伊犁哈萨克自治州十四五规划和 2035 年远景目标纲要》《特克斯县十四五规划和 2035 年远景目标纲要》等。

（二） 相关规划

《伊犁州生态环境保护“十四五”规划》《新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州矿产资源总体规划(2021-2025年)》等，伊犁州生态评价、“三线一单”、产业准入清单等，伊犁州其他相关部门“十四五”规划及其他重点领域工作计划、具体项目实施方案等。

《特克斯县综合交通规划发展“十四五”规划》《特克斯县农业产业化“十四五”规划》《特克斯县农副产品加工业发展“十四五”规划》《特克斯县国土空间总体规划(2021-2035)》《特克斯县全域旅游发展规划(2020-2030)》等，特克斯县其他相关部门“十四五”规划及其他重点领域工作计划、具体项目实施方案等。

三、 基本原则

坚持改革引领。以园区体制机制改革为主线，以优化服务为导向，向改革要动力，注重改革措施的系统性，推进更深层的体制机制优化，打造高水平服务型园区。

坚持创新驱动。围绕产业链部署创新链，建立以企业为主体、平台为支撑的产业创新体系，加快转变发展方式，不断增强园区、景区的核心竞争力。

坚持市场导向。遵循市场化改革方向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快完善市场体系，强化企业主体地位，同时强化顶层设计和底线思维，实施精准的政策措施。

坚持绿色发展。全面践行双碳战略，大力发展低碳经济和循环经济，不断提高单位投资强度和产出效益，增强开发区可持续发展能力，建设资源节约型、环境友好型、生态宜居型园区。

四、发展定位

聚集自治区八大产业集群、自治州“8+1+1”产业集群，围绕特克斯县绿色矿业产业集群、绿色有机果蔬产业集群、有机粮油产业集群、优质畜产品产业集群、新能源新材料等战略性新兴产业集群、智慧文旅产业集群，特克斯县全力打

造国际知名旅游胜地、新疆绿色食品产业强县、伊犁州清洁能源和绿色矿业基地。

国际知名旅游胜地。优化旅游产业布局，加快建设旅游门户型城市。依托特克斯县喀拉峻 5A 级景区、世界自然遗产地、八卦城国家历史文化名城、琼库什台国家历史文化名村等为核心的自然景观和人文景观，积极创建以人文文化和易经文化为主的八卦城国家 5A 级旅游景区，提升旅游承载能力。依托“盛世华疆、八卦城之夜”，持续扩大旅游产品供给，大力发展冬季旅游产业，打造培育新疆首个八卦城雪村。加快实施文化产业园（乌孙文化产业园）、乌孙文化长廊等文旅项目建设，打造特克斯县生态旅游特色品牌。持续完善旅游基础设施配套，深入推进全域旅游建设，提供国际接轨的高水平综合服务，将特克斯县打造成为世界知名旅游胜地之一。

新疆绿色食品产业强县。依托特克斯县丰富的农林资源优势，秉持绿色、生态、健康的生产理念，坚持有机农牧业、特色林果业发展模式，加快建设有机粮油基地、特色林果基

地、设施农业基地、优质畜牧基地，大力发展以果蔬、畜产品精深加工为主的食品工业，推进绿色生产科技，确保产品质量和安全，塑造特克斯县不同档次的绿色系列食品品牌，助力新疆绿色食品产业的整体发展。

伊犁州清洁能源和绿色矿业基地。大力推广以光伏、风电和水电为主的清洁能源生产，加快支相关基础设施建设，调整和优化能源结构，提升资源利用效率。坚持绿色矿业的发展理念，采用先进的技术手段优化提升对矿产资源的开发和利用。将特克斯县建设成为伊犁州重要的清洁能源和绿色矿业基地。

五、指标体系

按照产业高质量发展和相关规划的总体要求，从产业规模提升、产业结构优化、创新升级发展、绿色生态发展四个维度确定指标体系。指标体系以 2023 年为基期，近期待 2025 年，中期至 2030 年，远景展望至 2035 年。

专栏 3 发展指标体系								
序号	维度	指标	单位	2023 年	2025 年	2030 年	2035 年	备注
1		地区生产总值	亿元	51.08	65	100	-	-

2	产业规模提升	畜牧业存栏量	万头	94.21	94.47	99.19	105	绿色畜牧加工产业
3		经济型种植业产值	亿元	-	1.2	1.6	2	经济型种植加工产业
4		旅游综合收入	亿元	33.04	35	80	120	文化旅游产业
5	产业结构优化	二产比重	-	13.2%	≥15%	≥20%	-	-
6		农产品就地加工转换率	-	约45%	≥50%	≥60%	≥70%	绿色畜牧加工、经济型种植加工产业
7		畜牧业规模化养殖率	-	-	牛、羊 ≥45%	牛、羊 ≥50%	牛、羊 ≥55%	绿色畜牧加工产业
8		新开工重点清洁能源项目	个	-	1	2	3	清洁能源产业
9		4A级以上景区数量	个	2	≥3	≥5	≥7	文化旅游产业
10		游客满意度	-	-	≥85%			文化旅游产业
11	创新升级发展	全社会研发经费投入增长	-	-	≥0.3%	≥0.4%	≥0.5%	
12		营销、技术、管理人才招引补贴投入占GDP比重	-	-	≥0.15%	≥0.2%	≥0.2%	-
13		畜牧品种改良率	-	-	牛 89% 马 54% 羊 78%	牛 92% 马 56% 羊 81%	牛 95% 马 60% 羊 85%	绿色畜牧加工产业
14		农牧民技术支持覆盖率	-	-	≥60%	≥70%	≥80%	绿色畜牧加工、经济型种植加工产业
15		现代化设施农业基地数量	个	-	≥1	≥3	≥5	经济型种植加工产业
16	绿色	万元GDP能耗下降	-	-	完成自治州下达的目标任务			-

17	生态发展	草场载畜量达标率	-	-	≧60%	≧80%	≧100%	绿色畜牧加工产业
18		重大动物疫病免疫密度	-	-	100%			绿色畜牧加工产业
19		重点企业天气预警和农业灾害保险覆盖率	-	-	≧30%	≧50%	≧80%	经济型种植加工产业
20		绿色矿山建设达标率	-	-	100%			绿色矿业产业

第三章 发展战略与产业体系

一、总体发展思路

推进“12456”总体发展思路。以产业高质量发展为总目标，以规模化发展和特色化发展为主线，实施人才创新示范、龙头企业培育、体制机制优化、基础设施提升四大工程，构建绿色畜牧、经济种植、绿色矿业、清洁能源、文化旅游五大产业链，推动形成绿色有机果蔬产业集群、有机粮油产业集群、优质畜产品产业集群、绿色矿业产业集群、新能源新材料等战略性新兴产业集群、智慧文旅产业集群等六大产业集群。

建设四大主导产业基地（大田蔬菜、黑小麦、食用菌、新梅）和两大优质产业基地（哈萨克羊、新疆褐牛），建设六大产业园区（现代农牧业示范园区、畜牧产业融合园、综合物流园区、有色金属及制造业园区、九宫新城综合广场、太极广场文旅综合体），建设十二大文旅景区（八卦城景区、喀拉峻景区（含琼库什台）、阿克塔斯景区、塞克草原景区、湿地公园景区、森林公园景区、科桑溶洞景区、乌孙古道景

区、阿腾套山景区、喀拉托海景区、天堂湖景区、九宫游园景区）。

二、产业高质量发展战略

（一）产业资源挖潜战略

以大健康为引领，全产业链融合发展，将特克斯县的绿水青山转变为金山银山。重点对本地特色资源、动植物资源、矿产资源和文化资源进行挖潜和利用，促进旅游、食品两大产业和康养、运动、疗养、养老等领域的融合发展。

一是生态资源的挖潜。本地特色资源如科桑溶洞国家森林公园、特克斯国家湿地公园、太极岛森林公园、琼库什台、塞克草原、阿拉善温泉、包扎墩石林、科克苏镇卡拉赛松村、科西喀拉峻等待开发的景区具有很高的产业价值，可以通过打造旅游线路、发展康养度假产业、休闲观光产业、研学产业提升综合服务质量等方式来增加游客数量和经济收益。同时，可以挖掘本地丰富的动植物资源的经济价值和观赏旅游价值，通过发展生态研学产业、建设生态农业观光园等方式提高利用水平。

二是矿产资源的挖潜。加强金、白金、铜、镍、铁、铅、锌、钴、钨等优势矿产资源开采和加工，积极引进一批具有先进开采技术、较强实力、规模型的矿产资源深加工企业集团和矿产开采与分选综合利用企业，采用环保型采矿技术、提高资源的综合利用率、开展矿山生态修复等方法，最大限度地减少对环境的损害，有力增加经济效益。全面推进绿色矿山建设，大力实施资源精深加工和综合回收利用项目，加快黄金开采、选矿冶炼，建设特克斯矿业有色金属循环经济园区，推动形成较为完善的产业链发展格局，全力打造绿色矿业产业集群”。

三是文化资源的挖潜。多民族文化孕育的各类文化资源，如工艺品、银饰、服装、饮料、食品等，都具备转化为商品乃至形成独立产业的潜力。依托特克斯县历史文化、易经文化、乌孙文化、草原文化资源和石人、岩画、溶洞、波斯坦古城等历史遗存，深入挖优势，盘活资源，多点布局，充分体现我县独有的文化旅游元素，进一步扩大文化旅游产业版

图格局，加快延伸发展出主题文化创意产业，推动文化润疆、文化赋能和文旅兴县，加快打造智慧文旅产业集群”。

（二）产业链条升级战略

利用市场对接需求，拉动产业链条升级。集中力量推进大绿色食品产业链和大文旅产业链的构建，同时逐步完善绿色矿业、清洁能源产业链。

一是补链、固链，构建大绿色食品产业链。梳理产品层次和市场层次定位，以市场营销为龙头拉动产业链升级。重点布局绿色畜牧和经济性种植两条战线。绿色畜牧重点推进肉牛肉羊产业、马产业、奶产业集群化发展，打造新疆褐牛、哈萨克羊、多胎羊、马养殖基地，加快提升生产规模化水平，推进下游延伸绿色加工企业的产品升级和市场营销能力建设，推动形成良种繁育、规模养殖、屠宰加工、销售全产业链。经济性种植重点优化种植结构，改善生产设施，加强基础建设，推进标准化、绿色化种植，强化龙头企业发展资金、人才的综合保障，实现绿色有机有果蔬作物种植规模化、经

营产业化、发展链条化，切实提高产业经济效益，助力农民增收致富。

二是培链、延链，完善绿色矿业、清洁能源产业链。依托矿产资源优势，着力在金、铜、铁、镍、钴等产品精深加工方面下功夫，进一步延伸矿产加工产业链，加快培育矿产资源勘探和开发企业，探索跨行政区合作模式，提高绿色矿业核心竞争力和附加值，发挥矿业对全县经济发展的支撑带动作用。探索水、光、储、热多种形态的清洁能源产业发展新模式，促进光伏、水电、抽水蓄能规模的增量发展，推动形成水光互补、牧光互补、抽水蓄能产业发展基地”。

三是固链、延链，增强大文旅产业链。根据文旅市场趋势和特征重新梳理文旅产品定位，突出自身核心特色，加快文旅资源的综合开发，完善旅游产品体系。依托产业基础，延伸发展康养、度假、研学等相关产业。加强制度建设，整体提高综合服务水平，综合提升国际知名度。

（三） 产业协同发展战略

促进三次产业间协同发展，建立产业发展大循环。加强产业链上下游之间、供应链前后端之间的协调，

持续优化产业结构。按照“优一、增二、稳三”的总体思路推进产业结构调整优化。一产重点优化产业内部结构，提升发展质量；二产重点加速发展，补足短板提高总体占比；三产重点保持优势发展态势，稳中有进。

二产与一、三产协同发展。重点推进绿色食品加工产业链的构建，依托龙头加工企业带动农牧业的规模化和技术升级，促进相关人才的可持续培育，加快农牧民增收和乡村振兴。充分发挥农村劳动力的低成本优势，促进文创产品生产等产业的发展。

三产与一、二产协同发展。打通商贸物流业的关键节点，对接绿色食品产业的物流需求，加快物流基础设施网络和平台建设。依托文旅产业的窗口效应，促进、拉动绿色食品产品销售和品牌宣传，以文旅的优质服务促进产业招商引资。发展多种民宿形态，加强农牧业和旅游业的链接，促进农村旅游业的发展。

产业与生态的协同发展。加强生态环境保护，完善牧场和景区的科学规划和管理。推动产业绿色发展，鼓励企业创新技术，提高资源和能源利用效率，减少有害物质排放。推进绿色生产循环经济模式，将废弃物和副产品转化成资源。

三、产业体系构建

（一）产业体系构建原则

结合现有产业形成发展合力。在现有产业的基础上，寻找能够形成三次产业互相拉动促进的产业类型，促进产业链上下游之间形成紧密联系。新产业的发展也需要与本地产业进行合作，充分发挥各自的优势，达到促进产业链升级、优化资源配置和提高经济效益的目的。

利于带动本地就业和城乡发展。发展新产业应有利于增加城镇型就业岗位，为城市化进程提供新的助力，促进城市人口结构的优化升级。新产业的发展也应让农牧民有效参与，建立起深度融合的发展模式，提供更多增收途径。

符合发展规律并能增强财政能力。产业体系应符合大政方针所确定的地区发展导向，并且适应于特克斯目前产业的

发展阶段和产业发展基本规律，既要体现进步特点又要符合地方实际。新产业的发展也应有利于扩大税基，进一步增强财政收入提高促进综合发展的主观能力。

（二）产业体系构建

总体按照“主导产业+培育产业”形成特克斯产业体系格局。

主导产业以近中期为主要导向，主要承担做大经济总量、提升产业发展水平等职责。特克斯县总体形成“2+3+1”的主导产业格局，具体包括大畜牧业、经济型种植业、绿色食品加工、矿业、清洁能源、旅游业六类。全力打造绿色有机果蔬产业集群、有机粮油产业集群、优质畜产品产业集群、绿色矿业产业集群、新能源新材料等战略性新兴产业集群、智慧文旅产业集群。

培育型产业以中远期为主要导向，承担优化产业结构、完善产业链条，提升产业附加值等职责。重点培养康养、文创、电商物流三类产业方向。

第四章 产业高质量发展策略

以“五链同构”为总思路，以打造绿色畜牧、经济型种植、矿业、清洁能源、大旅游五大产业链为核心主线，以补链、强链、固链、延链为手段，全面推进产业高质量发展。

一、绿色畜牧加工产业链高质量发展策略

（一）产业基本特征

绿色畜牧及加工产业链以马牛羊禽为主，主要环节包括饲料、育种、繁殖、畜牧、屠宰、加工、认证和销售等环节，其中高价值环节主要集中在后端，如加工、品牌和营销等。在生产环节中，饲料成本约占生产成本的40%左右。

不同畜牧产品在价格区间之间存在明显的差异。价格取决于产品品质的高中低端差异，而产品品质又受制于生产、品牌、认证和营销等因素的影响。其中，生产规模、技术和生产组织方式等因素对产品质量有较大影响，而品牌、认证和营销等因素则受人才的影响。规模化生产是实现养殖业产业化、标准化和高附加值的前提条件。

（二）产业现状概况

目前全县共有草地 673 万亩,其中可用牧场约 530 万亩。其中夏草场约 200 万亩,人工草场约 18 万亩,广泛分布在各个乡镇。

	特克斯镇	蒙古乡	科克苏镇	齐勒乌泽克镇	阔克铁热克乡	乔拉克铁热克镇	喀拉达拉镇	喀拉托海镇
可利用面积	3.9	27	42	90	93	100	95	78
打草场					14.6			
春秋草场		5	3	22	12.4	4		
夏草场	1.6	6	15	18.2	27.7	55		26
秋草场					2.6			16
冬草场		15	24	31	31.3	40		35

现状牲畜存栏总量 101.82 万头只,其中牛 14.6 万头只、马 5.6 万头只、羊 81.5 万头只,各类家禽 38 万羽。载畜总量已经饱和。

	总计	特克斯镇	蒙古乡	科克苏镇	齐勒乌泽克镇	阔克铁热克乡	乔拉克铁热克镇	喀拉达拉镇	喀拉托海镇
总计	101.82	3.31	5.43	8.47	15.88	15.3	20	17.87	15.54
牛	14.63	0.32	0.42	0.65	3.62	2.3	3.02	2.54	1.76
羊	81.53	2.93	4.69	7.35	11.45	12.01	15.76	14.12	13.22
马	5.64	0.0658	0.32	0.47	0.81	0.99	1.22	1.21	0.56

畜牧业发展方式以散养为主（结合舍饲越冬、育肥等），现代集中养殖较少。主要企业包括犏土（肉牛养殖）等。

（三） 面临的主要问题

从数量上看，主要面临规模约束的问题。以散养为主的方式受到草场总量制约，目前草场承载量达到极限。依据州产业负面清单要求最大承载量为 120 万只标准羊，现状已经超出承载量。

从质量上看，主要面临产品附加值低的问题。一方面现有主要种群中的褐牛、马在区域竞争中不具备明显的种群优势主要种群广泛分布，呈现内卷式竞争；另一方面畜牧产业链中后端薄弱，加工企业生产不稳定，且企业品牌和营销能力有限。

（四） 产业发展思路

规模化增量发展。锁定散养总量，增量发展集约化养殖。按照“两步走”策略，从“养殖基地+养殖示范村+养殖示范户”逐渐过渡到“公司+专业合作社+农牧户”的组织模式。第一阶段注重养殖基地的规模化和标准化，促进养殖小区达

到规模养殖标准。第二阶段注重龙头企业招引对接和培育，重点考虑市场营销能力强的龙头企业。同时，大力发展牧草产业，为规模化发展奠定基础。

产业链提质发展。一是加强种群把控、优化。强化种子工程，到 2025 年，全县培养优质种公马达到 180 匹以上，新疆褐牛优质种公牛达到 550 头以上，优质伊犁哈萨克羊供种能力达到 7000 只以上，马牛羊牲畜品种改良率分别达到 54%、92%、87%）。二是分类定位。集中养殖类产品主要面向中低端市场，重点增加产量、降低成本。散养类产品主要面向中高端市场，强调产品品质 and 安全性，提升附加值。三是发展中后段产业链，重点发展分割加工、保鲜、包装等环节，对接营销龙头平台，加强产品品质认证和品牌塑造。

畜牧业分类施策。牛重点发展新疆褐牛，重点推进推进冷配，将改良率提高到 90%以上，并通过规模化降综合成本，同时探索发展高端牛类品种。羊重点发展哈萨克羊，以喀拉托海镇繁育基地为中心，加强核心种群保护和控制，以喀拉托海镇繁育基地为中心，建立 3 个有机哈萨克羊扩繁养殖小

区和 2 个万只羊育肥小区，培育 1000 个养殖大户和 100 个养殖专业合作社，把哈萨克羊做成“特克斯特产”，探索哈萨克羊集中式规模化养殖，控制散养规模，中后端重点链接大平台，重点开发羊肉、羊绒、羊尾油等产品，发展分割、保鲜、包装、物流（重点结合航空物流）等产业环节，提升产品附加值。马产业结合刁羊发展竞技马，重点结合齐勒乌泽克镇集中优质马匹，组建伊犁马繁育基地，联动旅游产业做大新疆刁羊之乡品牌，同时加快提升马产品产业化程度，依托肉产品加工厂，结合阔克铁热克乡整合建立年出栏规模为 1000 匹的肉马养殖合作区，年加工产品 200 吨。。

大力发展牧草产业。一是加强水利基础设施建设，解决牧场用水瓶颈。二是在发展模式上采用“企业为主、乡镇联合、整体发展”的模式，结合各个乡镇建设潜力牧草发展区域 34 万亩。三是优化牧区空间区划，制定全覆盖的牧区空间规划，划分不同养殖区类型，形成科学的逐区放牧、轮回利用发展模式，四是加强山区牧道建设，提高草场利用率。

优化发展蜂、禽、渔业。蜂业以新疆黑蜂种群为主，开发蜂产品系列，整合全县的五家养蜂合作社，突出突出特克斯山花蜜这一本地特色品牌（国家农业部农产品地理标志），推进企业化运营、对接龙头平台，搭建特克斯县原生态优质蜂产品销售平台，与大健康产业及文旅融合发展。禽业重点以草原散养鸡为主，重点发展规模化养殖，结合科克苏镇、齐勒乌泽克镇、喀拉达拉镇等分散布局，延伸发展禽类加工产业。渔业重点发展冷水鱼，利用自身环境适宜、水资源充足的优势，沿特克斯河潜力区域布局，逐步扩大现有基地规模，发展工厂化养殖加工类项目。

（五）“五链同构”发展策略

产业链方面：一是优化草场的规划和建设。二是推进产品错位发展策略，实现圈养和散养的有效衔接。三是针对不同档次的产品，要做好品质认证和品牌定位建设。四是加强对畜禽养殖的科学管理和监管，确保产品质量和安全，加强畜疫病监测和防控，加强饲料和药品的管理，规范饲养环境，落实责任制。

要素链方面：一是加大力度发展牧草种植产业，以高效灌溉为引领，注重改良和研发优质牧草品种，以提升工业化养殖的质量和效益。二是按照“两步走”策略，促进畜牧业的生产规模化，升级生产组织模式。三是注重龙头企业招引对接和培育，重点考虑市场营销能力强的龙头企业，拓宽中高端市场。四是加强畜牧卫生服务。规范和提升8个畜牧兽医社会化服务组织。严格落实动物免疫、监测、监管等防控措施，确保重大动物疫病的免疫密度达到100%、免疫抗体效价合格率常年维持在75%以上。特别是在与外县接壤区域，重点加大布病检测力度，确保全县牛、羊布病检疫净化率均达到100%，防止重大疫病的爆发。

创新链方面：一是长期支持育种改良。以冷配改良为主，推进黄牛冷配，将改良率提高到90%。完成马人工授精1200匹以上，马改良率提高到45%。按照五大蜜源区的统筹规划，合理安置蜂农及蜂群，提升蜂产品的质量。二是加强对牧民的技术支持。通过开展技术培训、现场指导、科技示范等活动，提升农牧民的技术水平和生产能力。完善专业的畜牧技

术人员配备，加强人才培养和引进。三是鼓励和支持企业提高其技术水平。推广应用中、小型畜禽屠宰设备及分包装机械设备，加快传统风味肉制品加工工艺规范化和标准化建设，鼓励企业开发低温肉制品、特色高温火腿肠、红花马肠等，提升鲜蛋处理系统和自动验蛋系统的装备水平，发展卤蛋制品。四是支持和引导开展畜禽副产物的综合加工利用。应用酶解、发酵等技术，统筹利用畜禽副产物，开发血浆蛋白、胶原蛋白肠衣、血粉、多肽、有机钙等产品。

供应链方面：一是发展畜牧业冷链物流。建立起完善的冷链物流网络，实现包括养殖、加工、运输、贮存等环节的全程覆盖提高物流服务水平，引入先进的设备和技术，建立标准化、规范化的运营体系，注重畜产品品质、加强产品质量监管和溯源管理，采用透明化的销售模式，增强消费者对畜产品的信任感。二是积极引导开拓畜牧制品中高端市场。对接龙头型平台，引导龙头企业推进品牌建设和营销，树立品牌形象和口碑、加强社交媒体宣传、优化产品包装。推进

新产品研发，了解市场行业趋势，研发新产品。通过本地参股或独立合作等方式，对接专业营销公司。

制度链方面：一是加强草场生态保护。对重度退化草原、特殊保护区实施禁牧，严格控制超载放牧、过度放牧，并完成水源涵养草场禁牧。划分养殖区，优化养殖布局，推进围栏放牧，制定牧区空间区划，实现草场逐区放牧、轮回利用。加强山区牧道建设，充分利用有限的草场资源。加快人工草场建设，推动传统放牧养殖向舍饲半舍饲养殖转变。全面落实草原生态奖补政策，支持符合条件的畜牧企业开展生态保护工作。二是推进绿色畜牧发展模式。采取环保型养殖模式，区分产品层级，发展中高端产品，推进无公害标准化生产，加强动物防疫，实现产业生态化。开发农作物秸秆加工，推行“长草短喂、短草槽喂”。对牲畜粪便进行资源化利用，推动有机肥料的生产和使用，以实现产业可持续发展和生态保护的共同目标。

专栏6 绿色畜牧及加工产业链“五链同构”发展重点	
产业链	1 优化草场的规划和建设 2 推进圈养和散养产品错位发展 3 做好品质认证和品牌定位 4 加强养殖的科学管理和监管
要素链	1 大力发展牧草种植产业

	2 促进畜牧业的生产规模化，升级生产组织模式 3 注重龙头企业招引对接和培育 4 加强畜牧卫生服务
创新链	1 长期支持育种改良 2 加强对牧民的技术支持 3 鼓励支持企业提高技术水平 4 支持和引导开展畜禽副产物的综合加工利用
供应链	1 发展畜牧业冷链物流 2 开拓畜牧制品中高端市场
制度链	1 加强草场生态保护 2 推进绿色畜牧发展模式

二、经济型种植加工产业链高质量发展策略

（一）产业基本特征

经济型种植加工产业链以粮油作物、大田蔬菜、林果为主，包括种子/苗木、种植栽培、肥料/设施、收获/储存、加工、检验检测、品牌/认证/营销、销售/出口等多个产业环节。

经济型种植初期投入较大，主要包括土地、劳动力、设备和资金等方面的投入，需要具备较高的起步资本。产业附加值主要在中后段，即在加工、品牌认证、营销和销售等环节中增加产品附加值，从而提高利润水平。管理水平要求高，风险大。在整个产业链中，每个环节都需要高水平的管理与技术支持，以保证产品质量、生产效率和市场竞争力。同时，

因为种植受天气、自然灾害等多种因素的影响，生产风险也比较大。

（二）产业现状概况

目前全县耕地总面积为 54.57 万亩，现状高标农田 30.87 万亩，其中高效节水类高标农田 13.59 万亩，2024-2025 年，申报高标准农田面积共计 16.45 万亩，其中申报新建面积 6.76 万亩，申报改造提升面积 9.69 万亩。

现状农作物种植总量约为 50 万亩，2023 年粮食种植面积为 31.29 万亩，其中小麦种植面积为 15.71 万亩，主要分布在西部乡镇，玉米种植面积为 13.26 万亩，主要分布在东部乡镇。油料种植面积为 5.1 万亩。现状甜菜种植面积 1.68 万亩、蔬菜 3 万亩、中药材 1.2 万亩、饲草料 6.57 万亩。

专栏 7 现状（2022 年）农作物种植情况（单位：亩）										
项目	播种总面积（亩）	特克斯镇	呼吉尔特蒙古乡	科克苏镇	齐勒乌泽克镇	阔克铁热克乡	乔拉克铁热克镇	喀拉达拉镇	喀拉托海镇	特克斯马场
总播面积	500000	13606	52315	11770	80518	80606	152931	50200	24284	33496
小麦	175408.69	2001.91	4235	1200	29603	50841.92	75906.36	5233.4	3003	3384.1

玉米	137149.18	5245.81	14850	8077	9976	3016.13	17315.24	40495	15149	23025
油料	51138.2	340	1800	50	14253	12381.89	19625.11	600	1224	864.2
中药材	11949.7	310	569	0	3000	2523	4139.5	150	1224	34.2
蔬菜	30224	100	17011	243	6000		6001	256		613
甜菜	16752		1000	1000	2200	1800	9452	1300		
苜蓿	23848.6	1012	768	350	3568		13066	1348.6	1756	1980
青储饲料	41918.45	4084	2616	850	11618	5666.06	11395.29	792	3150	1747.1

现状林果用地面积 10 万亩，挂果面积 3.6 万亩，果品产量 3.1 万吨。新梅挂果面积为 1.04 万亩，干杏挂果面积 1.1 万亩，苹果挂果面积 1 万亩。

专栏 8 现状林果业、中药材种植概况（单位：万亩）									
	总计	特克斯镇	蒙古乡	科克苏镇	特克斯马场	齐勒乌泽克镇	乔拉克铁热克镇	喀拉达拉镇	喀拉托海镇
林果面积		0.16	0.63	1.6	1.0	1.0	0.3	0.85	0.3
挂果面积	新梅	1.04	0.15		0.25	0.34	0.1		0.2
	干杏	1.1	0.2		0.3		0.6		
	樱桃	0.13	0.13						
	苹果	0.81	0.1		0.06	0.45	0.2		
中药材（黄芪）			0.17			0.36	0.46		

现状相关企业主要有鑫泽食品、圣谷农业、易隆农业、众源、砺剑锋、八卦红、奇峰农业等。

现状设施农业以蒙古乡为主，重点发展西红柿、食用菌，特色种植以蒙古乡、齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡为主，重点发展黄芪等中药材。

（三） 面临的主要问题

种植业面临的主要问题：从数量上看，主要面临土地规模约束的问题。现状耕地总量 50 万亩，耕保目标要求 45.75 万亩，基本框定了种植业发总规模。从质量上看，主要面临产品附加值低的问题。一是现有产品以初级产品为主，附加值低。二是品类缺乏特色，竞争力不强。三是产业发展可持续性弱，玉米种植面积较大，对土地的肥力存在长期影响，对化肥依赖性强。四是产业链中后端偏弱，产品精深加工不足。

林果业面临的主要问题：数量上看，林果面积总量基本确定，新增用地有限。从质量上看，现有林果产品的品类、品牌特色不突出，以初级产品为主，中后端产业环节偏弱，附加值不高。

设施农业和特色种植业面临的主要问题：一是受限于土地、资本等因素，产业规模偏小，难以形成规模优势。二是技术水平不高，产品附加值不高。

（四）产业发展思路

优化种植业结构。在保证粮食安全的基础上，一方面适度扩大大田蔬菜种植面积。重点推进齐勒乌泽克镇、乔拉克铁热克镇的大田蔬菜种植，规划种植面积拓展3万亩，相应对接脱水蔬菜加工的后续产能。另一方面在齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡、乔拉克铁热克镇等推进黑小麦增量发展，规划种植面积拓展到10万亩，年产黑小麦3万吨。

延伸种植业中后段产业链。重点形成四个中后段精深加工龙头企业。粮食加工重点发展有机小麦加工，支持现有企业整合、重组和技术改造，开发营养饅、杂粮囊、黑麦饅等主食食品和其他食品。蔬菜加工重点以鑫泽、易隆等企业为主导，推动蔬菜扩产、出口，与海外代理商合作，拓宽渠道。培育发展预制菜产业，链接本地水资源、蔬果、畜牧制品资源，重点对接疆内和疆外该领域的龙头企业。培育发展饮品

产业，依托果品、蜂产品产业链，结合本地丰富优质的水资源，填补区域产业空白。

多渠道拓展林果业发展空间。一是加强对接区域产能，构建产业链，提升本地加工业发展空间。二是持续加强品牌建设，重点培育新梅、苹果、干杏三个核心品牌。三是加强联动龙头型营销平台，拓展产品影响力。四是发展冷链物流，加强果品保鲜储存能力，为发展中高端果品打好基础。

整体提升设施农业和中草药种植。一是转变发展模式，从农户联合转向企业经营+农户为主，以解决资本瓶颈，扩大产业规模。二是分片区逐步改造现有大棚，结合西红柿和食用菌，重点建设高标准温室大棚和现代化无土栽培基地，提升产业发展能级。三是促进中草药产业化发展，推动蒙古乡、齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡成立合作组织，联合发展，扩大面积，并延伸发展中后端加工产业链，引入企业力量提升农户栽种技术水平。

产业联动推动产业升级。一是依托旅游推介农产品。将本地农业产品推广和招商推介融入旅游，在旅游宣传中推广

绿色农产品，在景区内设立农产品展示区。二是发展农业产业旅游。将农牧业生产环节融入旅游，如将草原放牧、喂养体验、牛羊转场等作为旅游景点，带领游客参观先进农牧业生产企业、体验制品加工过程。

（五）“五链同构”发展策略

产业链方面：一是延伸发展粮食全产业链环节。以黑小麦为重点，加快构建“产购储加销”全产业链经营模式，整合现有规模化面粉加工企业，开发专用粉和全麦粉、营养强化粉及富硒黑小麦面粉等特色产品。二是按照“伊犁好粮油”标准，发展精深加工产品，开发红花籽油、胡麻籽油等特色高端食用油。三是加强产业链中后端发展。加强以众原为主的特色林果分拣、加工以及果品储藏保鲜能力建设。支持易隆、鑫泽开展净菜加工、冷链配送和直供直销，扩大深加工贸易。以黄芪为主发展中药材产业，逐渐形成以黄芪为主的有机中药材种植基地。四是重点依托本地农牧产品和丰富优质的水资源，探索发展饮品和预制菜产业。五是推进农产品副产物的综合利用，提高粮油副产物综合利用效率，实现变

废为宝、化害为利。六是推进“旅游+林果”的发展模式。重点培育观光农业、采摘农业、果蔬庭院、家庭农牧场等乡村民俗体验旅游业态。

要素链方面：一是通过推进土地流转促进规模化、标准化生产。进一步规范农村土地流转行为，建立土地流转准入制度等措施来促进土地流转的顺利进行。二是加强农业基础设施建设。加快推进高标准农田建设。积极推广滴灌技术等高效节水的技术手段。加快丘陵地带旱地和新开发草料地节水设施建设，修建蓄水池、水渠和灌溉设施等，提高水资源利用效率。

创新链方面：一是大力发展现代设施农业。以有机蔬果为龙头，建设现代化无土栽培基地，发展中高端蔬果产品。改造升级现有的农业基地，新建和改扩建一批高标准温室。二是优化林果业基地建设。建立县乡优质果树品种苗木基地，加快万亩苹果、树上干杏、新梅三个林果基地的建设进程，着力抓好精细化管理，积极更新老果园和残次果园。三是加强设施农业的智能化管理和物联网建设，实现温湿度控制和

病虫害预警等方面的提升。四是加强农业废弃物管理。加强秸秆综合利用，积极引进和推广综合利用新技术，加强农村地膜管理，建设农膜回收网点，提高农膜回收率。五是加强科技含量和管理水平。推进农作物生产全程机械化，发展农业机械租赁业。加强产学研合作，支持农产品加工企业与科研院所开展联合攻关，研发绿色储藏、动态保鲜、快速预冷、节能干燥等减损实用技术和先进加工技术。六是专业人才培养和平台建设。建设科技研发中心和实训基地，组建一批专业性的农产品加工研发中心或农产品加工业企业技术创新机构，推动农产品加工科技成果转化。建设产业实训基地，实现订单培训，补齐农产品加工业本土技术工人和技能人才短板。实施农产品加工业人才培养计划，培养一批农产品加工创业带头人。

供应链方面：一是加强物流体系和设施建设。逐步梯次建设县乡村三级农产品冷链物流体系。积极推动“县内采购网、县外销售网”建设，整合供销社企业现有仓储设施。二是发展农村电商。运用短视频、内容创意策划、产地品牌故

事包装等方式促进销售推广，提升离街电商公共服务中心、培训中心、创业孵化中心建设运营水平，并全力推进全域旅游+电商服务。三是完善出口对接。依托“一带一路”沿线国家通过展会、品牌推介和对外投资等方式让特色农产品走出国门。以鑫泽、易隆等企业为主导，加强与海外代理商的合作。

制度链方面：一是加强品牌认证营销。联动品牌策划团队、农业协会专家等，打造特克斯“品质可溯、品牌可信”的地标性农产区域公用特色品牌。特色农产品进入景区，实现特色农产品的全域营销。二是加强质量管理体系建设。持续加强农产品质量安全监管体系建设，完善农副产品生产销售标准和产品品质检验体系，健全农产品质量可追溯体系。深入开展特克斯树上干杏、新梅等特色农产品国家气候品质认证。三是加强灾害防护天气预警和农业保险机制。加强气象监测和预报体系，提高灾害防范和应对能力。拓展农业保险的范围和品种，并探索建立农业再保险机制，以扩大农业保险保障的覆盖面。

产业链	<ul style="list-style-type: none"> 1 以黑小麦为重点延伸发展粮食全产业链环节 2 按照“伊犁好粮油”标准，发展油品精深加工产品 3 加强产业链中后端发展 4 探索发展饮品和预制菜产业 5 推进农产品副产物的综合利用 6 推进“旅游+林果”的发展模式
要素链	<ul style="list-style-type: none"> 1 通过推进土地流转促进标准化生产 2 加强农业基础设施建设
创新链	<ul style="list-style-type: none"> 1 大力发展现代设施农业 2 优化林果业基地建设 3 加强设施农业的技术升级 4 加强农业废弃物管理 5 加强农业科技含量和管理水平 6 专业人才培养和平台建设
供应链	<ul style="list-style-type: none"> 1 加强物流体系和设施建设 2 持续推进农村电商发展
制度链	<ul style="list-style-type: none"> 1 加强品牌认证营销 2 加强质量管理体系建设 3 加强灾害防护天气预警和农业保险机制

三、绿色矿业产业链高质量发展策略

(一) 产业基本特征分析

绿色矿业产业链是由探矿、采选、冶炼、加工、制造等主要环节组成的一个完整生产体系，属于高投入、高回报类型的产业。

部分环节中存在一定的环境污染问题。比如在矿床开发和采选的过程中，会产生尾矿、废渣等固体废弃物，以及含重金属的废水、废气。附加值较高的环节主要是加工、制造和相关配套服务。这些环节一般产业布局集中度较高，需要大量的基础配套。

(二) 产业现状概况

现状矿产资源主要有金、铁、铜、锌、镍、钨等有色金属，以及石灰石、石英石、白云石、玄武岩、花岗岩等非金属。

专栏 10 现状矿产资源概况					
序号	矿种	矿区数	统计对象/单位	保有资源量	累计查明资源量
1	煤炭	1	煤炭/万吨	37.53	37.53
2	金矿	1	金/千克	12978	12978
3	铁矿	2	矿石/万吨	1247.95	1373.8
4	铜矿	1	铜/吨	1501.33	1501.33

5	白云岩	1	矿石/万吨	5670.32	5696.32
6	石灰岩	1	矿石/万吨	11566.82	11668

现状主要企业有玉金矿业、千汇矿业等。

（三） 面临的主要问题

一是矿产资源挖潜不足，探采范围比较有限。二是依据环保以及产业负面清单等政策要求，现有资源可利用的程度有限。三是产业链以采为主，产业链下游环节一般需要大量的基础配套设施和技术支持，金属加工、煤化工等产业一般需要庞大的机械设备、下游行业提供原材料和能源支持，因此产业布局集中度较高，配套要求较高，向中下游延伸难度大。

（四） 产业发展思路

加强矿产资源探采。探矿重要方向应为“铜、钨、铁、金、钼”等。依据政策要求，金属类矿业发展的重点主要是钨、钼（可采可炼），金、铁（可采限炼），铅锌（限采可炼）、铜镍（限采限炼）等，非金属类矿业发展的重点主要是石灰石、石英石、白云石、玄武岩、花岗岩、煤（限采）等。重点加强博古图金矿、库姆斯萨依铜矿、阔拉萨依铜锌

矿、阔拉萨依铁锌矿、卡拉萨依铅锌矿、科克萨伊铅锌、阔拉萨依铁矿、大恩别列白钨矿等矿区外围找矿力度和开发，提高就地转化比例。

跨区域联合发展。探索以招商合作模式向下游产业链延伸。重点发展以矿招商，通过与龙头企业、重点园区建立招商合作机制。加强与伊犁州钢铁、煤化工等产业链的对接，促进上下游产业链融合发展，实现优势互补、共同发展的目标。

（五）“五链同构”发展策略

产业链方面：一是发展产业链招商合作。探索以招商合作模式向下游产业链延伸的方式。重点发展以矿招商，通过与龙头企业、重点园区建立招商合作机制，加强与伊犁州钢铁、煤化工等产业链的对接，促进上下游产业链融合发展，实现优势互补、共同发展的目标。二是结合再循环产业园，延伸发展再生金属产业链条。完善再循环产业园产业体系，构建全链条的再生金属回收和加工体系，实现废旧金属的“零排放、零污染”处理。引进先进的再生金属加工技术和

设备，提高金属废料的利用率和再生品质，增强竞争力。推动行业协同发展，促进再生金属与其他产业的深度融合，推动整个产业链的协同发展。

要素链方面：加快资源产业化。推进探矿、开采并举。加大地勘投入。围绕建设绿色矿业产业集群，积极争取中央和自治区地质勘查资金项目，并针对现有有效探矿权，深入开展县域基础地质调查。针对重要找矿远景的地质区域，提升勘查覆盖率。

创新链方面：发展绿色矿业。加大矿山生态环境综合整治力度，采取有效措施防止污染和生态破坏。推进金及有色金属加工产业的绿色化，引进先进生产工艺进行集约开发。坚持可持续发展理念，注重节能减排和循环利用，推广绿色采矿、低碳冶炼、资源循环利用等技术和工艺。鼓励企业进行技术攻关和创新投入，发展矿业循环经济，推动智慧矿山、智能矿山、绿色矿山建设和环保设施配置。

供应链方面：完善矿产外运通道体系。在空间规划中，应该预留出充足的通道空间，为矿产外运等经济发展活动留

下足够的空间和便利条件。加强通道的维护和管理，保证运输通畅和安全。加强配套服务设施建设，设置合理的物流园区、质量监管站、安全检查站等配套服务设施，提供服务和保障，为矿产外运提供便利条件。

制度链方面：结合产业链招商，探索发展飞地园区。选择与本地矿物品类相衔接的企业进行招商引资，与外部市县园区合作建立飞地园区，充分发挥本地地区的自然资源优势，推行收益分享制度，促进两地税收共享，实现互惠互利。

专栏 11 绿色矿业产业链“五链同构”发展重点	
产业链	1 发展产业链招商合作 2 结合再循环产业园，延伸再生金属产业链条
要素链	加快资源产业化，推进探矿、开采并举
创新链	持续推进技术升级，发展绿色矿业
供应链	完善矿产外运通道体系
制度链	结合产业链招商，探索发展飞地园区

四、清洁能源产业链高质量发展策略

（一）产业基本特征分析

特克斯清洁能源能源产业主要包括水电和光伏两大板块，风电资源相对较少。

水电产业链是一个包括了设计、设备制造、建造、维护运营等环节的高投入、长期产出的产业类型。水电站的规划建设需要在流域范围内协调，以达到最大程度的开发和利用，同时还需要考虑其对生态环境的影响，并综合考虑水文勘测、水资源调查、水土保持等各个环节，需根据地质条件和水文环境进行科学合理的设计，以确保运行安全和发电效率。水电产业。

光伏发电是一项包括研发、中试、设备制造、建设和运营在内的综合性产业。国内光伏发电已经逐渐走向了规模化发展阶段，同时，光伏发电对土地和负荷的要求较高，需要选择日照充足、地形平坦且土地利用价值不大的地区，以确保太阳能的充分利用和光伏电站的正常运行。在目前新能源

发展政策的要求下，新建的发电站还需要自主寻找用户负荷，以保证光伏电站长期稳定运行。

（二） 产业现状概况

现状水电资源丰富，年径流量 60 亿立方米，占全疆的 1/60，占伊犁地区水量的 1/3，特克斯河理论蕴藏量总计为 792 万 kw。现状风力资源受限于本地风速、时间长度、风向、强度、地形交通等条件，可开发资源相对有限，以喀拉托海镇等为主。现状光资源较为丰富，现状昱辉太阳能光伏电站装机容量 2 万千瓦。

（三） 面临的主要问题

一是水电开发投入巨大，现有资源未得到充份利用。二是光伏产业发展受到丘陵地貌等地形限制，难以发展集中式大规模光伏电站。三是新型能源发电需要匹配使用者进行消纳，外输存在难度。

（四） 产业发展思路

重点发展牧光、农光互补产业。“牧光互补、农光互补”光伏发电是指在畜牧业、农业和光伏发电两个产业间进行协同发展，在草场、牧区或农业种植区等场地上建设光伏电站，将光伏电站布置于农牧区之上，不新占用耕地、草场。“牧光互补、农光互补”光伏发电已成为推进能源转型、优化能源结构的热门领域。探索企业与农牧户合作模式，提高农户参与的积极性，探索出台支持融合发展的相关政策办法。重点推进 5 万亩潜力区域项目谋划和招引。

加强项目招引。吸纳水电相关投资，加快落地潜力项目，近期重点推进克孜库拉水电站、阔布水电站、军马场水电站招引建设，远期考虑发展库尔代河水电站、买提格尔抽水蓄能电站。探索水电工程与旅游的结合，发展水利景观游等新型业态。推进喀拉托海片区和齐勒乌泽克镇风力发电站建设。

专栏 12 主要水能开发项目规划概况		
库克苏河流域	克孜库拉水电站	拟定位于库克苏河上，克孜阔拉村旁边。经初步勘测设计可以建设 133 万千瓦电站。
	买提格尔抽水蓄能电站	拟定位于特克斯县乔拉克铁热克镇克孜勒阔拉村，主要建设内容为：新建小型水库 1 座，扬水站 1 座，压力管道及变电站。
特克斯河流域	阔布水电站	是《新疆伊犁河流域特克斯河中游河段水力发电规划报告》中“1 库 5 级”开发方案中的第 4 级水电站工程，位于昭苏县和特克斯县境内，经初步设计可以建设发电引用流量

		272.8m ³ /s, 装机容量 135MW, 保证出力 14.7MW, 多年平均发电量 4204 亿 kWh, 装机利用小时数 3114 小时。
	军马场水电站	拟定位于特克斯马场, 经初步设计勘测可以建设规划装机约 400MW, 计划分两期开发, 每期 20 万 KW。
库尔代河流域	库尔代河水电站	拟定位于库尔代河至库什台河 46 公里内, 可规划四级电站, 经初步设计可以建设 133 万千瓦电站。总装机 9.4 万 kw。第一级为青布拉克电站(混合式), 装机容量 1.6 万 kw; 第二级为琼库什台(混合式)电站, 装机容量 1.8 万 KW; 第三级为克西克电站(引水式), 装机容量 3 万 KW; 第四级为库什太电站(混合式), 装机容量 3 万 KW

多渠道消纳。拓展内需, 加快本地企业用电接入。寻找外需, 参与绿电交易, 与国网发展通道合作, 借力南京等合作关系促进绿电消化。

(五) “五链同构” 发展策略

产业链方面: 一是加快发展“牧光互补、农光互补”光伏发电。大力支持浙江浙能电力等主要企业发展“牧光互补”项目, 探索“农光互补”类项目, 创造新的清洁能源增长点。二是加快推进分布式光伏发展。分布式光伏发电的优点在于: 既解决了用电需求与供电距离之间的矛盾, 又可以提高电力的稳定性和安全性, 同时还能促进新能源发展和保护环境。整县推进屋顶分布式光伏发电, 重点结合新城、新产业园区, 加强政策支持和投入, 鼓励和引导各类企业积极参与, 提高新能源发展的技术水平和市场竞争力。

要素链方面：一是深入挖掘水电资源。研判论证潜力水电项目的可行性和潜在价值，全面考虑安全性、经济性、环保性等方面，注重科学规划和合理布局，充分评估各种风险和影响因素。二是分析研判集中式光伏用地发展的可能性。目前，集中式光伏电站一般规模均在 1Gw 以上，占地规模近万亩。特克斯需要结合自然资源情况，对发展集中式光伏电站的土地资源条件进行综合评估，明确其发展的可能性。

创新链方面：加快光水氢储多能互补一体化建设，推动可再生能源本地消纳。积极推进煤改电，扩大新能源本地消费。采取多种方式进行煤改电。优化电网结构、完善电气化设施、推广高效节能采暖设备等方式，积极发展电采暖业务。

供应链方面：积极为清洁能源发电寻找负荷。鼓励本地园区、企业采用清洁能源，提供相应的激励政策，如税收减免、优惠电价等。结合当地企业的用电需求，有计划地进行项目规划和布局，充分利用当地电网设施和用电资源，以提高清洁能源的利用效率。

制度链方面：探索建立和完善“牧光互补、农光互补”的相关制度。探索建立互惠互利的土地使用收益模式，以企业间合作为引领，探索企业与农牧户合作模式，提高农牧户的参与积极性。探索出台支持农牧业与光伏发电产业融合发展的相关政策。

专栏 13 清洁能源产业链“五链同构”发展重点	
产业链	1 加快发展“牧光互补、农光互补”光伏发电 2 加快推进分布式光伏发展
要素链	1 深入挖掘水电资源 2 分析研判集中式光伏用地发展的可能性
创新链	加快光水氢储多能互补一体化建设，推动可再生能源本地消纳
供应链	积极为清洁能源发电寻找负荷
制度链	探索建立和完善“牧光互补、农光互补”的相关制度

五、大文化旅游产业链高质量发展策略

（一）产业基本特征分析

大文化旅游产业链一般是由生态、历史、文化资源—观赏、游览—文化体验、研学、探索、度假、康养—旅游文创等业态环节组成，

文旅产业的发展模式正向着全域旅游纵深方向发展。传统的打卡式旅游模式已经渐失市场，而是转向注重丰富多彩的深度式旅游体验，深入了解当地文化、历史和风土人情。旅游产品的组合走向差异化和特色化，除了景点景区之外，还应该注重文化娱乐、内容创造等方面，以品牌、主题、标签等形成的旅游形象可以给游客留下更深刻的印象。对综合服务水平的要求也越来越高，硬件过关已经是必答题，软性服务品质成为比拼的主战场。

（二）产业现状概况

现状全县 2023 年内接待游客 572 万人次，综合性收入 33.04 亿元。主要的自然历史资源包括喀拉峻草原、琼库什台、塞克草原、阿克塔斯草原、阔克苏地下溶洞、科桑溶洞、

科克苏卡拉赛松村、科西喀拉峻、喀拉托海、特克斯河、天堂湖、阿热善温泉、八卦城、湿地公园、森林公园、阿腾套山、古墓、古道、石林、石人、岩画等。本地文化特征主要包括易经文化、草原文化、丝路文化、边塞文化、玛纳斯文化、乌孙文化、天山文化等。主要的非物质文化遗产有哈萨克谚语、玛纳斯、哈萨克木质器皿、博杂、蒙古族服饰、哈萨克族马具、哈萨克银饰等。

现状游客呈现以下特征：团队游客与散客数量比约为 37:64。客源以疆外游客为主，占到 77.5%，其中四川、江苏、广东和浙江的游客占比均在 5%-10%之间。游客年龄以中老年群体（40 以上）为主，占比达到 65.8%，青年群体比例在逐步提高。游客性别方面女性略多于男性，占比 55.80%。游玩时间以短期旅游为主，1-2 天内的占比约为 50%。游客消费以中低消费为主，其中疆内游客消费相对更低，人均本地消费约为 630 元（不计路费），住宿以中低端民宿、酒店为主。

（三）面临的主要问题

一是区域竞争激烈。全疆四大旅游板块中，乌鲁木齐-吐鲁番板块游客量约 3000 万人次/年、伊犁河谷地区约 2000 万人次/年，阿勒泰-喀纳斯约为 800 万人次/年，喀什地区约 600 万人次/年，四大板块文旅产业竞争激烈。其中伊犁河谷地区各县市均有代表性突出的文旅产品，尤其在草原类文旅产品方面竞争激烈。

二是现有资源需要进行整体统筹。一方面现有的代表性资源（八卦城、喀拉峻等）需要进一步提升，同时待开发资源（塞克草原、阿克塔斯、湿地公园、森林公园、科桑溶洞科克苏卡拉赛松村、科西喀拉峻等）需要融入整体文旅格局，找准响应的定位。另一方面交通和旅游的关系紧密，文旅游线和节点需要与交通规划紧密串联。

三是需要进一步促进增量发展。一方面现有文旅产业附加值不高，人均消费偏低。另一方面还面临着明显的季节性旅游特点，冬季旅游需要逐步突破。同时，全县建设用地总量有限，可供旅游开发的用地受到一定局限。

（四）产业发展思路

精准文旅市场定位。促进文旅产业从资源旅游转向内容旅游。一方面针对疆内游客重点推进周末游，有主题有内容，突出“放松、家庭、亲子”等关键词，抓住深度游、乡村游、主题游的发展趋势，增加徒步、运动、研学、温泉、冰雪等新业态。另一方面针对疆外游客重点开拓江浙、一线城市客源，突出“放松、健康、慢生活”等关键词，把握体验游、自然游、健康游等新趋势，优化休闲、度假、观光、运动、演艺等文旅业态和企业游、社团游等新旅游类型。

提升文旅产品设计。按照从旅游人群特征到旅游产品设计的逻辑主线，旅游消费以中端消费为主，涵盖低端、适当高端为发展思路，重点针对占主体的疆外游客优化餐饮、住宿、购物结构，旅游产品突出休闲、健康、舒适的方向，重点塑造游客体验，突出地域风情，重点发展体验游、康养游、主题游、研学游等。

优化文旅产品组合。以大健康为引领，聚焦多民族文化、绿色草原、冰雪资源三类产品组合。“多民族文化+文化体验”类产品以演艺、餐饮、研学、民宿、手工艺为主要方向，以

八卦城景区、湿地公园、各类文化园、风情园为载体（蒙古民族文化风情园、柯尔克孜族“玛纳斯”文化风情园、草原石人文化园、易经文化园、乌孙文化产业园、解忧公主府、阿帕大巴扎等）。“绿色草原+运动探险”类产品以观光、运动等为主要方向，发展传统类（骑马、刁羊、马术表演、驯鹰、摔跤、押加）、现代类（徒步、攀岩、漂流、低空飞行、探险、水上运动）两类业态，重点载体包括喀拉峻草原、琼库什台、塞克草原、阿克塔斯草原、科桑溶洞、喀拉托海等。“冰雪资源+健康养生”类产品以观光、度假等为主要方向，重点发展冰雪运动（滑雪、马拉爬犁）、健康养生（温泉、哈医、蒙医、中医）两大业态，以琼库什台、喀拉峻草原、阿热善温泉、雪村、各类中医馆、康养馆等为主要载体。

文旅交通融合发展。一是依托重点通道发展重点景区（阿腾套山、阿克塔斯、喀拉托海、喀拉峻、八卦城等），同时建设游客中心和相关设施，促进沿线民宿等相关产业发展。二是梳理旅游线路。以八卦城为核心，东西向游线延特克斯河串联森林公园、八卦城、湿地公园、喀拉托海等景区，

南北向游线串联阿克塔斯、八卦城、喀拉峻、琼库什台、乌孙古道、天堂湖等景区，同时打通内部大环线，串联八卦城、阿腾套山、塞克草原、阔克苏大峡谷-阿热善、喀拉峻、湿地公园。三是促进区域合作，加强与周边景区的引流合作，重点推进与昭苏、那拉提的团队式、套票式、主题式合作。

提升文旅基础设施。一是完善游客集散中心体系，建设一个一级旅游公共服务中心、两个二级旅游公共服务中心（太极广场游客服务中心、喀拉峻游客服务中心）和六个三级旅游公共服务中心（离街、琼库什台、塞克草原、阿克塔斯、喀拉托海、克孜勒阔拉）。其他旅游点建设服务驿站、服务点，后续可根据需要升级。二是完善停车场、自驾营地体系。在旅游公共服务中心均配建停车场，结合自驾线路和游客中心，建设七个自驾营地（集散中心自驾车营地、塞克草原自驾车营地、喀拉峻东入口自驾车营地、九曲十八湾自驾车营地、喀拉托海湖自驾车营地、阿腾套自驾营地、琼库什台自驾营地）。三是完善旅游卫生间建设。三级游客中心达到一类厕所标准，现有景点景区新建卫生间应达到AAA级

标准，不达标的逐步升级，新建重要景点景区按照 AAA 级标准建设，驿站、农家乐、民宿等建设 AA 级、A 级旅游厕所。

优化提升酒店民宿业。一是推进制度化、规范化发展。建立基于真实市场的评价体系，依据行业认证、技能竞赛、游客平台网络评分以及市场监督。根据市场评价体系，按照高中低档评价结果建立分档定价体系，并结合淡旺季特征，制定并发布淡旺季价格指导标准，倒逼产业升级。发展泥塑联盟、民宿协会等组织，实现资源共享、市场共推、平台共建、品质共提，提升民宿行业发展能级。二是推进民宿特色化、差异化发展。探索“民宿+度假”“民宿+电商”“民宿+文化”“民宿+体验”等新模式。重点打造具有不同特色的民宿集聚区，如离街“城镇型”、琼库什台“原宿型”、阿家铺子“田园型”、苹果村“体验型”以及乌孙夏都“草原型”等特色发展模式。三是推动重点区域按照“适度集中，整体提升、整体配套、整体管理”的模式优先发展。八个重点推动区域包括（八卦城周边、琼库什台、阔克铁热克乡驻地、齐勒乌泽克镇区、也什克勒克村、克孜勒阔拉村、喀拉

峻村-柯尔干布拉克村-喀甫萨朗村），并鼓励其他有条件区域（阿腾套村、巴喀勒克村、阿克塔斯村、莫因台村、玛热勒塔斯村、铁热克提村、萨尔阔布村、喀拉峻社区、阿克仓村等）规范化发展民宿产业。四是提升酒店业发展水平。规划形成连锁酒店 5 家，五星级酒店 3 家。

促进文化创意手工产业发展。在产品上重点发展具有当地特色的手工艺品和旅游商品（刺绣、陶瓷制品、首饰、地毯、挂毯、针织品、石雕、木雕、沙粒画、蒙古族骨雕、托布秀尔制作等）。在生产模式上采用“企业+农户”的生产模式，农户利用闲暇劳动力、非农牧时间进行部件生产，逐步提高规模化、集约化和组织化水平，企业负责市场对接、产品设计、生产组织和装配。在营销上重点对接本地和周边景区，由近及远逐步拓宽市场。在空间布局上，企业统一入园，结合参与的农户设置分散管理点。

（五）“五链同构”发展策略

产业链方面：一是发展康养、度假产业和相关业态。推进医旅结合，引进先进医疗资源，衔接中药产业链，发展药

食两用产品，积极发展健康体检、专业护理、康复、心理健康等专业健康服务。二是发展文化创意和手工业产业。重点发展具有当地特色的手工艺品和旅游商品，推进“企业+农户”的生产模式，对接本地和周边景区，由近及远逐步拓宽市场。三是促进消费体系的协同化发展。以中端消费为主，涵盖低端、适当高端，重点针对家庭游，研学、老年康养等产品加以研发，完善自驾营地、民宿、交通、服务点、停车等自驾旅游的相关服务，突出地域文化特色，吸引外部客源。

要素链方面：一是进一步挖掘旅游资源。重点挖掘冰雪—温泉、国家湿地公园、森林公园、科桑溶洞等旅游资源，依据全域旅游规划的定位差异化发展，加快景区的规划和招商建设。二是丰富大旅游产品业态组合。聚焦多民族文化、绿色草原、冰雪资源三类产品组合。三是提升服务支撑能力。游客容量决定了旅游业的规模上限，提升综合服务的支撑能力对做大旅游产业起到基础性作用。完善游客服务、旅游交通等基础设施建设，全方位提高旅游服务质量和旅游舒适度。

创新链方面：一是加强旅游营销和管理型人才招引。加大旅游人才的招聘力度和政策优惠力度，加强旅游人才管理，建立健全的旅游人才培养体系，采取多种方式开展职业技能培训和专业素质提升培训等，建立旅游人才信用体系，加强对旅游从业者的监督和检查工作。二是强化科技赋能文创产业发展，丰富文创业态，推行数字化、智能化措施，加强重点景区和旅游业态的管理，提升旅游服务水平。

供应链方面：一是扩大文旅产业市场。按照“巩固提升疆内客源、大力发展内地客源”的思路扩大市场规模。疆内重点推进周末游，疆外重点开拓江浙和一线城市客源。二是发展企业游、社团游等新旅游类型。三是加强与周边市县景区的引流合作，重点推进与昭苏、那拉提的团队式、套票式、主题式合作。四是注重发挥旅游的窗口作用。将本地产品推广和招商营商环境推介融入旅游。在旅游中宣传并推广大本地绿色产品，发展产业旅游，带领游客参观先进农牧业生产环境、体验制品加工过程等，在景区内设立产品展示区，开

发具有独特风格和故事性的文创产品，建设旅游礼品店以及在线平台。展示本地创业环境和文化，发挥招商引资作用。

制度链方面：一是推进酒店民宿业制度化、规范化发展。建立评价体系，制定并发布淡旺季价格指导标准，倒逼产业升级。二是建立服务业提升综合体系。依托旅游行业和服务标兵企业，推动建立和完善服务业培训和指导体系，推进旅游服务标准化。三是持续加大宣传推介。统筹“八大国字号品牌”营销策划，制定全面的营销策略，提高品牌知名度和美誉度。开展各类会展活动，展示特克斯的旅游资源和亮点，积极与热点旅游城市、知名旅游网站和旅行社建立合作关系，持续办好“天山文化体育旅游季”、“丝路易都·冰雪之恋”、“喀拉峻冰雪节”等文旅节庆活动。

专栏 14 大文化旅游产业链“五链同构”发展重点	
产业链	<ul style="list-style-type: none"> 1 发展康养/度假产业和相关业态 2 发展文化创意和手工业产业 3 促进消费体系的协同化发展
要素链	<ul style="list-style-type: none"> 1 进一步挖掘旅游资源 2 丰富大旅游产品业态组合 3 提升服务支撑能力
创新链	<ul style="list-style-type: none"> 1 重点加强旅游营销和管理型人才招引 2 强化科技赋能文创产业发展
供应链	<ul style="list-style-type: none"> 1 扩大文旅产业市场 2 景发展企业游、社团游等新旅游类型 3 加强与周边市县景区的引流合作 4 发挥旅游的窗口作用

制度链	<p>1 推进酒店民宿业制度化、规范化发展</p> <p>2 建立服务业提升综合体系</p> <p>3 持续加大宣传推介</p>
-----	--

第五章 产业布局与重点园区景区

一、产业空间布局

（一）总体布局

积极推进全县形成“一心、一带、三区”的产业空间结构。

“一心”是指中部城镇工业化核心区，是绿色食品加工产业和大文旅产业的核心功能区，通过发展商贸物流、金融服务、技术服务等产业支持全域产业可持续发展。

“一带”是指特克斯河谷地带，重点发展平原特色农业、平原牧业、现代设施农业和康养、研学等特色旅游业。重点衔接绿色食品产业链，适当发展农副产品深加工产业、中药材产业等。

“三区”是指围绕核心区在全域布局的三类特色产业发展区。草原畜牧业发展区（县域中部高地草原、山地及乌孙山南麓）。主要发展草原畜牧业、蜂蜜产业等，建设绿色有机农畜产品生产基地，结合生产功能适度发展休闲观光旅游业。

（二）绿色畜牧加工产业链空间布局

牛产业以齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡、乔拉克铁热克镇、喀拉达拉镇、喀拉托海镇为主；马产业以齐勒乌泽克镇、阔克铁热克镇为主；羊产业以阔克铁热克乡、乔拉克铁热克镇、喀拉达拉镇、喀拉托海镇为主。

牧草产业推进整体联合发展，以齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡-乔拉克铁热克镇、科克苏镇-马场、喀拉达拉镇-喀拉托海镇为主，形成四个主要发展片区，总面积 35 万亩。

家禽养殖以科克苏镇、齐勒乌泽克镇、喀拉达拉镇为主；冷水鱼产业以科克苏镇、喀拉托海镇为主；蜂产业以齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡、乔拉克铁热克镇、喀拉达拉镇、喀拉托海镇为主。

畜牧加工以畜牧产业融合园为核心载体，推动褐牛繁育基地、哈萨克种羊基地、良种马冻精（胚胎）生产基地建设，牧草加工以阔克铁热克乡为主。畜牧、饲草类企业原则入园，考虑畜牧养殖布局技术要求，管理上可适度分散。

（三）经济型种植加工产业链空间布局

小麦种植以齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡、乔拉克铁热克镇为主，重点推广黑小麦替代传统小麦，力争规模达到十万亩左右。在乔拉克铁热克镇建立小麦良种繁育基地，在阔克铁热克乡建立小麦试验示范基地。

大田蔬菜以蒙古乡、科克苏镇、齐勒乌泽克镇、乔拉克铁热克镇为主，推动大田蔬菜总规模达到七万亩左右。

油料以齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡、乔拉克铁热克镇为主。甜菜以蒙古乡、乔拉克铁热克镇为主。中药材种植以蒙古乡、齐勒乌泽克镇、阔克铁热克乡为主，建立合作组织联合发展。设施农业以蒙古乡为主。

新梅种植以科克苏镇、齐勒乌泽克镇、蒙古乡、乔拉克铁热克镇为主，树上干杏种植以乔拉克铁热克镇为主，苹果种植以科克苏镇、乔拉克铁热克镇为主。

粮食加工、林果加工、蔬菜加工、油料加工、中药材加工均以现代农牧业优势资源综合开发示范园为核心载体，重点聚焦大田蔬菜全产业链、黑小麦全产业链、新梅全产业链的发展，相关加工、销售型企业统一入园。

（四）绿色矿业产业链空间布局

结合三条矿带发展绿色采矿业，重点推进矿产资源集中区域的勘探和开采。结合再生资源循环利用产业园，延伸发展再生金属产业链条，加快建设特克斯县有色金属循环经济产业园，同时结合飞地园区发展矿产加工业。

（五）清洁能源产业链空间布局

水电方面，结合流域和资源特点布局水电站。重点推进克孜库拉水电站、阔布水电站、军马场水电站等项目招引。

风电方面，重点推进喀拉托海镇喀拉托海片区 20 万 kw 的风力发电站项目建设。

光伏方面，以“牧光互补”产业为主，推进喀拉达拉镇河喀拉托海镇联合发展，重点布局在特克斯河北岸约 5 万亩潜力区域。推进蒙古乡现有光伏基地规模扩容，在新城区和各乡镇推进分布式光伏。

（六）大文化旅游产业链空间布局

以喀拉峻景区和八卦城景区为核心，重点构建“一心三廊十二区”的文旅产业空间格局。

“一心”重点完善八卦城文化旅游核心功能，加强游客综合服务能力。

“三廊”重点结合至察县公路、G577、S329、S345等对外和内部主要交通廊道，形成延特克斯河串联森林公园、八卦城、湿地公园、喀拉托海等景区的东西向游线、串联阿克塔斯、八卦城、喀拉峻、琼库什台、乌孙古道、天堂湖等景区的南北向游线，和串联八卦城、阿腾套山、塞克草原、阔克苏大峡谷-阿热善、喀拉峻、湿地公园的内部大环线。

“十二区”以喀拉峻、阿克塔斯、塞克草原、森林公园、湿地公园、科桑溶洞、乌孙古道、喀拉托海、天堂湖、阿腾套山、九宫游园等十二个主要景区，形成多个旅游特色景区。

专栏 15 景区建设等级和主题方向		
名称	等级	主题/方向
八卦城	提升至 5A	多民族文化
喀拉峻（含琼库什台）	5A，5 年创建国家级旅游度假区	健康喀拉峻
阿克塔斯	创建 4A 级景区	爱在阿克塔斯
塞克草原	创建 4A 级景区	云端塞克
湿地公园	创建 4A 级景区	生态教育体验
森林公园	创建 4A 级景区	营地野趣体验
科桑溶洞	创建 4A 级景区	地质原真体验

乌孙古道	创建 4A 级景区	历史人文体验
阿腾套山	创建 4A 级景区	祈福圣地
喀拉托海	创建 3A 级景区	西域小三峡
天堂湖	创建 3A 级景区	天山宝石
九宫游园	创建 3A 级景区	冬季休闲

（七）物流商贸产业空间布局

物流产业空间布局。推进传统物流和冷链物流融合发展，优化三级物流体系。一级：综合物流园为核心，并结合通用机场建设物流设施。二级：在外围乡镇建设或改扩建一座综合型物流设施，配备冷链设施，其中蒙古乡和科克苏镇可结合综合物流园，不新增物流设施。三级：支持农牧大户、合作社、企业就近建设自用设施、冷库。

商贸产业空间布局。加快打造离街、周易小镇、太极广场为代表的一批多业态聚集特色步行街，推动传统商业与特色餐饮、旅游购物、休闲娱乐融合聚集发展。

二、园区和景区发展目标

（一）提升产业发展规模

积极招引生产类、加工类、商贸销售类企业入驻园区，加强宣传推广，展示园区的优势和潜力，吸引更多企业了解和认可，提供一流的基础设施和服务，为入驻企业提供良好

的发展环境，以增加他们的信心和吸引力。制定优惠政策，提供丰厚的奖励和支持措施，以吸引更多企业加入，为产业集聚做出贡献。努力提高入驻率，“十四五”期间将现代农业优势资源综合开发示范园区、有色金属及制造工业园区（再生资源循环综合利用产业园）、九宫新城综合建材园、畜牧产业融合园、综合物流园、太极广场文旅综合园的企业入驻率提高到70%以上。

（二）发挥平台集聚作用

持续推动园区布局的优化，针对现有不符合园区定位标准的企业，进行充分评估和认定。根据评估结果，制定切实可行的搬迁方案，并逐步开展搬迁工作。重点依据产业规划，完善重点产业链上下游，补足产业发展要素，打通产业供应链，优化创新资源和制度环境，在“十四五”期间使六个重点园区/景区的主导型产业链的重点环节企业占比达到70%以上。

（三）促进绿色集约发展

开展生态工业园区建设，加强园区市政和配套服务设施建设。推行清洁生产，发展循环经济，引入先进的生产工艺，以促进节能降耗和削减污染物排放量，构建生态型产业链，促进资源循环利用。“十四五”期间，单位地区生产总值用水量(西部地区) ≤ 583 立方米/万元，一般工业固体废物处置利用率保持在 100%，能耗水平达到上级下达指标。

三、重点产业园区和景区发展策略

(一) 畜牧产业融合园区

畜牧产业融合园规划总面积为 349.83 万亩，包括核心区示范区两部分。其中核心区 3.47 万亩，位于喀拉托海镇和喀拉达拉镇。

园区以畜牧产业链、饲草产业链为主攻方向，重点推进聚焦哈萨克羊全产业链、褐牛全产业链构建。全县相关企业原则上入园，考虑畜牧养殖布局技术要求可适度分散，饲草料深加工可结合园区以及阔克铁热克乡发展。

加强产业龙头招引和培育。以全产业链建设为目标，紧盯产业链关键环节，加快基础设施建设和产业链配套环节建

设，提高产业招引落地综合吸引力。加强本地企业培育，促进潜力企业做大做强。

实现养殖业的规模化生产。推进产业化分工和集约化经营，按照“两步走”策略，从“养殖基地+养殖示范村+养殖示范户”逐渐过渡到“公司+专业合作社+农牧户”的经营模式。带动农民共同致富，促进畜牧业现代化进程，促进当地农村经济的稳定发展。

支持育种改良。调整畜禽群结构，加快品种改良，促进优势资源转化为优势产业和经济优势。提高畜牧养殖科技含量，提高单位产品商品率和经济附加值，增加养殖业整体效益和农产品的市场竞争力。

（二）现代农牧业优势资源综合开发示范园

现代农牧业优势资源综合开发示范园涵盖全县农业企业十家、合作社五家，目前业务涵盖设施农业、种植加工业、林果加工业、畜牧养殖业、物流业等领域。

园区重点聚焦主业，以大田蔬菜、黑小麦、设施农业为主线，构建粮油、果蔬和畜牧三大产业链条板块。全县种植

产业链、林果产业企业统一入园。现有畜牧类产业归并入畜牧产业融合园。

整合现有资源，构建完整的产业链。转变园区产业环节重点，大力发展加工和销售两大环节，前端无缝衔接种植、养殖组织和企业，提高资源利用效率和经济效益。

采取平台化和服务化的运营模式。搭建综合性产业平台，促进同一产业链内的资源共享、信息交流和合作创新，促进协同发展。

鼓励科技创新，注重绿色化、可持续发展。重点引入行业内的龙头企业、先进的农业技术和现代化的生产设备，提高生产效率和产品质量，增强食品产业竞争力，并推动现代化转型。在园区布局中适当设置科技孵化、创新创业等功能板块。

注重产业综合支撑。发展产业培训与教育，为农业从业者提供专业的技术培训和教育支持。积极开展对外合作，加强与绿色食品业相关机构的合作交流。借鉴先进经验和技能，拓宽市场渠道。

（三）有色金属及制造工业园区

有色金属及制造工业园区位于喀拉达拉镇，规划总面积1.67平方千米，现有建设用地1千亩。

梳理产业发展方向。金属类重点发展金、钨、铅、锌四个方向和钼、锑两个伴生产业，再生金属产业方向重点发展废旧金属回收处理与再加工，非金属类重点发展白云岩、石灰岩方向，并在此基础上探索发展相关联的新型材料加工产业、装备制造产业。

黄金重点发展采、选、生产、精深加工及首饰加工全产业链，钨重点发展钨合金、钨基材料方向，铅锌重点发展深加工产业。钼产业重点探索发展钼炉料、钼化工、钼金属、高温合金钼、添加剂，锑产业重点探索发展冶炼、阻燃剂、铅锑合金、澄清剂、超纯锑。非金属矿物重点探索白云岩、石灰岩深加工产业，和石英石、玄武岩、花岗岩深加工。

建设企业资源共享平台。促进园区内企业之间的合作与交流，通过共享资源、技术和经验，提高园区内企业的综合竞争力和创新能力。链接上下游企业，打通要素链和供应链，

与矿业资源开发企业合作，充分利用矿业企业资源，发展再生金属产业。

发展产业链招商和产业链市场营销。引进相关企业和项目，完善园区内的产业链条，逐步实现产业链的闭环和完整。加强市场调研和开拓，拓展再生资源分选回收循环利用行的市场机会和销售渠道。

积极开展技术研发和创新推广。通过加强科技创新和技术引进，提升再生资源分选回收循环利用的技术水平和装备水平，推动园区内企业的技术进步和产品升级。

（四）综合物流园区

搭建物流信息服务平台。依托园区建立综合信息管理平台，整合物流行业的各类信息资源，包括运输、仓储、配送、报关等相关信息。通过该平台，服务企业实时获取物流信息，提高物流效率和运作精度。同时，通过信息共享和协同作业，可以减少不必要的重复劳动和资源浪费，提高整体物流水平。

链接上下游企业和园区需求。依托园区和信息平台，结合通用机场建设物流基地，积极与周边企业、供应商和消费

者进行合作和交流，对接物流需求，实现资源共享和优势互补。通过与上游企业的合作，提前了解原材料和产品的供应情况，做好物流准备；与下游企业的合作，及时掌握市场需求和变化，提供快速、准确的物流配送服务。

发展冷链物流。加大对冷链物流设施和服务的投入，建设现代化的冷库和运输车队，提供稳定可靠的冷链配送服务。同时，加强冷链物流的管理和监测，确保货物在整个运输过程中的温度、湿度等条件得到有效控制，保持产品的质量和安全性。

联动自贸区，发展综合物流服务。逐步发展和建设多功能物流仓库，满足不同行业 and 企业的仓储需求。提供综合性的物流解决方案，包括国内外运输、报关报检、货物保险等。开展定制化物流服务，根据客户的需求提供定制化的物流解决方案。

（五）九宫新城综合商业广场园区

发挥多业态综合集聚效应。加强建材、美食、服装、酒店等业态的链接，增加相关娱乐和消费业态，促进内部良性

互动。拓宽建材覆盖市场范围。除了传统的销售渠道，还可以链接本地物流网络，利用电商平台、物流配送等手段，拓宽销售网络，降低销售成本。

加强园区运营建设。关注市场趋势和消费者需求，招商运营紧密结合客群消费层次，结合需求动态调整不同业态的比例，考虑儿童、游客等不同群体的消费需求，注重客户体验、通过活动策划等多种手段集聚人气，保持内容的新鲜度和吸引力。

不断完善硬件设施和环境。结合实际运营不断优化和提高空间利用率，合理划分客货空间，优化公共空间和绿化景观，提供充足的停车空间，提高使用者的消费空间体验。

（六）太极广场文旅综合体

链接旅游景区和游线，融入大旅游格局。加强与旅游景区和游览线路的联系，形成一个完整的旅游生态系统。通过提供便捷的交通接驳、导览服务和信息推广等，吸引更多游客前来参观和体验。同时，可以与当地旅游机构、酒店等进行合作，打造旅游合作联盟，共同促进旅游业的发展。

发展文化旅游、娱乐表演等业态，兼顾市民功能和游客功能。可以通过举办文化艺术展览、传统节庆活动、音乐演出等方式，向游客展示当地的文化底蕴和传统特色。同时，也可以为市民提供日常文化休闲娱乐的场所和活动，满足不同年龄段人群的文化需求。

发挥窗口作用，形成城市产业展示平台。衔接本地产业和特色产品，成为城市产业的窗口和展示平台。与企业合作，发展展览、演示、论坛等活动，为相关行业提供交流、学习和合作的机会，推动城市产业的升级与转型。

（七）八卦城景区

在现状 4A 级景区的基础上，提升建设 5A 级景区。

加强八卦文化与城市空间、城市功能的结合和深度演绎。通过整合周易文化元素和城市规划理念，构建“一城多景、八卦八方”的总体格局，八个方位结合周易文化和传统风水文化，调整和完善相应城市功能，每个方位都形成一个独有的特色区域，呈现出独特的特色和风格，兼顾本地居民和外

来游客的需要，形成一个既能体现文化内涵，又相应功能的
城市型景区。

加强八卦城文化的实体展示。在物质上，通过城市风貌
的打造，街道景观、建筑风格的调整和完善，营造出独特的
氛围和体验。在内容上，通过举办各类与易经文化相结合
的主题演艺活动，如传统音乐演奏、舞蹈表演、戏曲演出等，
将八卦文化的艺术魅力展现给游客。促进如周易文化论坛、
新建民宿发展论坛、健康自行车赛事、半程马拉松等为代表
的活动、会议和赛事举办。

注重城市环境的整体精细化提升。以“小、精、美”为
原则，促进城市空间从街道型走向街区型发展，建设 5A 级景
区。从水系规划、绿化景观、建筑设计、街道布局、地标建
筑到小品装饰等方面进行精心规划和打造。加强对建筑风格和
街道风貌的管理，重点打造离街民俗风情步行街、特克斯
乾街、艾德莱斯美食街，营造出具有八卦城特色的城市形象
和城市氛围。

（八）喀拉峻景区

在现状 5A 级景区的基础上，在五年内争创国家级旅游度假区。

持续提升景区承载能力扩大景区容量。充分发挥喀拉峻景区的旅游乘数效应，提升景区总体游客容量，科学确定景区旅游总体规划的预测规模，提高景区对特克斯大旅游板块的整体拉动作用。

提升旅游综合支撑能力。提升交通设施和旅游服务设施的建设水平，确保游客的交通出行和旅游接待的便利性和舒适度。还需要加强景区管理和维护，提高安全保障和应急处理的能力，确保游客的安全和旅游体验的质量。按照规划加快旅游设施和景点的建设，有效利用景区资源，提高接待能力，促进本地大文旅产业总体规模增长。

提升文旅业态的多样性。在稳定经营的基础上，重点引入健康运动类、体验类旅游项目和活动，强化度假养生相关功能，为游客提供更加丰富多样的选择。同时，加强与当地文化、传统手工艺等结合，打造特色文化活动产品和特色纪念品。

四、安置点产业发展

根据安置点工作计划,全县布局集中安置点 266 户、1078 人,分散安置点 31 户、141 人。

根据易地扶贫搬迁相关政策要求,有条件的安置区至少有一个支柱产业,并纳入县级产业规划。规划结合区位、产业基础、重点发展产业综合确定支柱产业。

专栏 16 安置点产业发展规划						
序号		集中安置点名称	支柱产业		分散安置点名称	支柱产业
1	喀拉达拉镇	喀拉峻集中安置点	文旅业、畜牧业	喀拉托海镇	达根别勒牧业分散安	文旅业、畜牧业
2		喀甫萨朗集中安置点	文旅业、畜牧业		库木托别分散安置点	种植业、畜牧业
3		琼库什台集中安置点	文旅业、畜牧业		阿克卓勒分散安置点	种植业、畜牧业
4	喀拉托海镇	阿克托海集中安置点	种植业、畜牧业	齐勒乌泽克镇	苏阿苏分散安置点	种植业、畜牧业
5		也什克勒克集中安置点	文旅业、畜牧业、牧光	阔克铁热克乡	阿克乔克分散安置点	种植业、畜牧业、牧草种植
6		柯尔干布拉克集中安置点	文旅业、畜牧业	乔拉克铁热克镇	坎土曼托别分散安置点	种植业
7	齐勒乌泽克镇	阿克奇集中安置点	种植业、畜牧业	齐勒乌泽克镇	萨尔阔布分散安置点	畜牧业、牧草种植
8		阿腾套集中安置点	文旅业、畜牧业		巴喀勒克分散安置点	文旅业、畜牧业
9		吾尔塔米斯集中安置点	文旅业、畜牧业		特克斯镇	巴黎风情分散安置点
10	阔克铁热克乡	查干萨依村	畜牧业、牧草种植	阔克铁热克乡	阔克铁热克分散安置点	畜牧业、牧草种植
11		莫因台集中安置点	畜牧业、牧草种植		乔拉克铁热克镇	孟布拉克村

12	乔拉克铁热克镇	克孜勒阔拉集中安置点	文旅业、畜牧业		齐巴尔托布里格分散安置点	文旅业、畜牧业
13		莫因卓勒集中安置点	畜牧业、牧草种植	喀拉达拉镇	加尔阔拉分散安置点	种植业、畜牧业、牧光
14		塔斯巴斯陶集中安置点	畜牧业、牧草种植	齐勒乌泽克镇	托尔特库勒分散安置点	文旅业、种植业
15	特克斯镇	幸福小区集中安置点	加工业、服务业		喀木斯特布拉克分散安置点	种植业、畜牧业

第六章 空间保障与系统建设

一、产业空间保障

（一）空间规划

推进园区、乡镇产业的专业化、特色化发展。依据产业规划对各个园区、乡镇的产业定位，推进各类产业的空间集聚发展，形成专业化的产业集群。

优化牧区产业空间分区规划。根据本地牧业特点，合理规划不同类型牧业发展空间分区，实现高效绿色发展模式。推进牧光互补空间保障，充分利用牧区的草原资源和太阳能资源适当选址建设光伏电站。

（二）空间供给

指标跟着项目走。根据具体项目需求灵活确定指标，适宜集中集聚发展的项目应确保进入园区，分散型项目根据不同产业项目的规模、性质和发展需求，进行土地指标的调整和优化。既能提高土地利用效率，又使得用地和产业项目能够更好地匹配。

科学合理确定产业用地控制指标，集约节约利用土地。应根据项目类型和土地资源的实际情况，科学合理制定土地利用强度和用地效率相关指标。鼓励采用集约节约利用土地的方式，推广高效的土地利用技术和模式，减少不必要的土地浪费。

（三）空间品质

推进标准厂房建设。标准厂房是指按照统一标准建设的工业厂房，具备基本的功能和配套设施。通过推进标准厂房建设，可以提高企业的生产条件和生产效率，降低企业的建设成本。标准厂房还能够规范企业的用地使用行为，合理利用土地资源，并提供安全、环保的生产环境。同时，标准厂房的建设有利于促进产业集聚效应，形成产业集群，提升整个区域的产业竞争力。

加强标准养殖小区配套设施建设。标准养殖小区应包括畜舍、饲料储存设施、环境治理等设备，应能够提供良好的养殖条件和环境保护措施。通过加强标准养殖小区配套设施建设，可以改善养殖环境，减少污染排放，提高畜牧业的生

产效率和质量，同时也有利于养殖业的标准化管理和可持续发展。

二、交通物流体系建设

（一）交通网络建设

启动特克斯通用机场建设，推进航空物流发展，探索无人机货运，加快特克斯河谷低空旅游航空体系项目。

构建互联互通、覆盖广泛、畅通高效的县域路网结构。重点推进 G577 线特克斯至昭苏一级公路、G690 线特克斯县城-喀拉峻景区一级公路、S329 线巩留阿尕斯乡至特克斯县二级公路、S641 线至察布查尔公路、S627 线特克斯县-第四师 78 团 5 连-琼库什台村二级公路、马场大桥-达根别勒村（直达巩留）道路提升等工程的建设，新建特克斯县汽车客运站提档升级项目。力争在今年年底之前完成综合物流园基础设施建设项目、阿克铁热克村村组道路、马场大桥至喀拉萨依村村组道路、马场-阔克苏乡公路改建、阿克塔斯村村组道路、托尔提库勒村—喀木斯特布拉克村道路、翁格尔塔

斯村-加朗村-达根别勒村道路、阿克塔斯景区道路、阔克铁热克乡阔克铁热克村公路建设。

特克斯县城建设着力完善背街小巷，打通“断头路”“产业路”和“卡脖子路”，大力提升八卦城特色街区改造，推进县城“外五环”建设，加快实施特克斯河大桥等重点项目，建设高品质综合立体交通路网。

（二）物流体系建设

推进物流口岸通关服务的建设。加强与口岸的对接，为县内企业提供更便捷、高效的口岸通关服务，促进国际贸易和物流运输的顺利进行。

建设综合物流园区，打造多业态发展的平台。为不同行业的物流企业提供统一管理、资源共享的平台，促进产业链、供应链的协同发展。配备先进的仓储设施、物流设备、信息系统等，提供包括货物集散、仓储管理、加工装卸、配送等一站式的物流服务。建设集特色农牧产品交易、仓储、加工为一体的综合农贸市场，提供统一的销售渠道和仓储管理，方便农牧产品的流通和交易。

推进冷链物流体系建设。重点完善冷藏物流体系建设，依托综合物流园区，完善县域冷链仓储和运输设施网络建设，引进先进的冷链技术和设备，如温度监控系统、智能化仓储管理系统等，提高冷链物流的管理水平和运营效率，积极推动冷链物流企业与农产品生产企业的长期合作。

构建物流公共信息平台。整合各类物流信息资源，包括货物信息、运输信息、仓储信息等，为物流企业提供准确、及时的信息服务，帮助企业更好地进行物流计划、协调运输资源、优化配送路线，提高物流运作效率和服务质量。

（三） 电子商贸服务

推进电商融入实体经济。将电子商务与县域特色优势产业相结合，促进双方的融合发展。通过深化电子商务应用，加强与国内知名电商平台如京东商城、阿里巴巴、腾讯、苏宁易购等的战略合作，推进行业电子商务和跨境电子商务的快速发展。

加强电子商务服务平台建设。致力于完善电子商务服务平台，提供便捷的交易和物流服务，加强用户体验。以信息

化手段提升农产品网络营销能力，支持各类经营主体创新农产品销售渠道，推动销售规模扩大。

大力发展农村电子商务：引导农村各类经营主体积极参与农产品网络营销，推动农村电子商务的发展。同时，通过创新“供销社+互联网+电商”等新型商业运营模式，加强农产品的线上销售和线下配送，提高农产品的市场竞争力。促进优质特色农牧产品扩大品牌影响力和销售市场。

三、能源供应系统建设

（一）能源结构

优化能源供应结构。全面提升“三率一户”水平，提高电网供电能力和智能化水平。大力发展清洁能源电源点建设，科学合理推进“煤改电”和天然气利民工程，提升清洁能源在能源消费结构中的比重。稳步推进电动汽车充电基础设施建设，重点结合大型文体设施、大型停车场、停车位、旅游景点、游客集散中心等公共空间建设公共充电站和分散式公共充电桩，形成布局合理、功能完善、使用便捷的充电基础设施体系。

（二） 电力系统

持续推进城乡电网的升级改造。全面提升供电可靠性，加快城镇配电网的升级改造，逐步实现电力架空和线缆入地。增强县域供电能力，建设 110kv 变电站、国网电力调度室等重点工程，实施新一轮农村电网改造升级工程，提高农牧区电网的供电可靠性和供电能力。重点改造提升马场、齐勒乌泽克镇、喀拉达拉镇等区域的 6 条线路建设。采取主电网扩网、太阳能光伏发电和户用小型燃机发电等多能互补的方式，实现城乡用电服务均等化。

四、智慧城市系统建设

（一） 完善基础设施

推进基础设施智能升级。提升基础设施网络化、智能化、服务化、协同化水平。推动农林牧渔业基础设施和生产装备智能化改造，建设可靠、灵活、安全的工业互联网基础设施，推进能源、交通运输、水利、物流、环保等领域基础设施数字化改造。推动新型城市基础设施建设，提升市政公用设施和建筑智能化水平。

持续推进 5G 网络建设。提升信号深度覆盖水平，拓展场景应用。重点加快喀拉峻、琼库什台、阿克塔斯等重要景区基站的规划和建设，计划新增 185 个 5G 基站。实现县城主城区 5G 网络的全覆盖。实施 30 个小区深度覆盖项目，新建 62 个 5G 基站。全面提升信息化综合服务能力，把现有网络升级到 5G、WIFI、光宽三千兆全方位立体化千兆网络。加快推进“千兆网速进万家”等新基建工程。

强化数字安全基础体系。加强网络安全基础设施建设，增强网络安全防护能力，落实网络安全技术措施同步规划、同步建设、同步使用的要求，确保重要系统和设施安全有序运行。提升数据安全保障水平，推动使用者数据安全保护责任，依法依规加强政务数据安全保护，有效防范数字领域风险。

（二）发展数字经济

建立高质量数据供给机制。建立健全公共数据资源体系，统筹数据资源开发利用，提升数据管理水平和数据质量，探

索面向业务应用的共享、交换、协作和开放，以文旅产业为先导，建立文旅大数据公共平台。

深化重点产业数字转型。推进“三农”综合信息服务，创新发展智慧农牧业，提升农牧业生产、加工、销售、物流等各环节数字化水平。纵深推进工业数字化转型，加快推动研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全生命周期数字化转型，加快产业园区数字化转型建设。推进数字文旅融合发展，加快推进智慧旅游大数据平台的建设，借助旅游电子商务平台为线上旅客提供多种景点组合方案。

发展互联网+营销。建立网商、生产企业、旅游服务企业、宣传服务、电商服务、基础配套的合作产业链。通过运用电商运营过程中的网上大数据，精准定位用户需求，优化产品结构。发展互联网+物流。通过互联网技术，提升物流行业的效率和便利性，实现货物的快速配送和跟踪。通过各类网络平台大力宣传特克斯县特色旅游景点，发布休闲度假线路。

（三）建设智慧城市

建设信息基础平台。推动 5G+“智慧特克斯县”信息化和智能物联网的发展，搭建政务云信息化基础平台。整合各类智能设备和物联网技术，实现城市管理和生活方式的智能化，提升居民的生活品质和城市的可持续发展能力。

建立社会普惠服务数字平台。推动公共服务资源数字化供给和网络化服务，发展智慧广电网络。提升农村及偏远地区网络覆盖水平，助力基本公共服务均等化，推动数字城乡融合发展。

推动智慧城市应用。遵循“新老一体、远近统筹、建用兼顾、政企协同”的原则，加快全光纤、高带宽、安全可靠的接入网络及新一代互联网的建设。推进企业信息化、智慧旅游、融媒体中心、智慧教育、农业、交通、水利、医疗、平安特克斯等行业信息化应用。

第七章 产业发展软环境优化

一、创新人才培养

（一）完善人才招培机制

加强人才的挖掘和选拔力度。完善党委人才领导小组的运行机制，并发挥组织部门的牵头抓总作用，改进党委与专家的联系工作。加快构建与创新创业发展相适应的人才供给体系，同时搭建学科引智平台，吸引更多优秀人才来到特克斯。

探索建立灵活高效的人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置和薪酬激励等机制。专业化安排人才，充分发挥每个人才的所长。推进高层次紧缺人才的引进工作，确保拥有一支高素质的人才队伍，为特克斯的发展注入强大动力。执行柔性引才项目，建立特克斯和内地人才资源共享平台。改进人才服务和管理，为人才建立一个良好的发展环境，让他们有更多的机会建功立业。

（二）建立职业教育体系

开展农牧民培训，提供现场培训和指导。通过向农牧民传授最新的技术和相关知识，帮助他们提高生产技能，提高产品质量和降低环境污染。

鼓励和支持龙头企业进行职业培训，帮助他们建立素质高、纪律严、相对稳定的员工队伍。加强与专业培训机构合作，为民营企业提供适合其业务需求的培训课程，帮助企业员工提升专业技能和综合素质。

建立职业教育体系与就业服务对接体系。通过与企业建立密切的合作关系，了解企业对人才的需求和就业市场的动态。调整优化职业教育课程设置，确保培养出符合市场需求的专业人才，并提供就业服务，帮助毕业生顺利就业。

（三）支持企业创新

实施企业技术创新工程。加强与内地高校和科研机构的科技合作，引导创新型龙头企业建立面向产业发展前沿的战略技术开发平台。积极引进和转化高新技术成果，推动技术创新在产业中的应用。鼓励企业与科研院所合作建立重点实验室等产业技术创新平台。

加快推进创业创新服务平台和基地的建设。建立起多层次、全体系的创新创业载体和空间，包括产业园区、创新基地、公共研发平台、孵化器、加速器、产学研基地、知识产权交易平台等，为创业者和创新团队提供合适的场所和政策资源，激发创新创业的活力。

加大相关专项资金的支持力度。建立特克斯县科技创新基金，为民营企业 and 创新创业人才提供更多的资金支持，简化程序性要求，让企业创新变得更加便捷和高效。

二、项目合作招引

（一）明确招商方向

全面实行产业链招商。转变工作思路，从广撒网到重点突破，以战略合作为主要方式，建立长期伙伴关系，加强产业长期跟踪和产业链整体引进。

以引进内地行业龙头企业为重点，绿色食品产业链重点聚焦山东、内蒙、河南重点企业，大文旅产业链重点聚焦四川和北上广的重点企业，能源产业加强与重点企业的合作，矿业重点推进疆内合作，发展驻点招商。

（二）加强队伍建设

选拔和培养懂产业、熟悉招商业务的人员。培育具备扎实的经济知识和市场洞察力，能够深入了解特定行业企业需求，准确把握投资方向，为招商引资工作提供有效支持和指导。发挥援疆干部在招商引资方面的优势，充分发挥他们在推动经济发展中的作用。

结合重点产业链组建一对一的招商专班。由专门人才负责，制定招商战略、开展招商活动，并与各级政府及相关部门紧密合作，共同推动项目落地。建立相应招商奖励制度，为优秀的招商引资人员提供实质性的激励和肯定，提升工作的积极性和主动性。

（三）拓展招商方式

以产业链招商为主，发展多种形式的招商。重点推行飞地招商、机构委托招商、驻点招商，以及以商招商、网络招商、云招商和等多种方式。

依托伊犁州的9个驻外招商分局发展招商。收集、梳理企业信息，锁定适合本地区发展的目标企业，并进行精准靶

向招商。积极与企业沟通合作，为企业提供优惠政策和服务，促成更多有实力、有潜力的企业来到特克斯县投资兴业。

（四）完善工作机制

加快招商工作从政策优惠向服务优化的转变。为各个招商项目提供全程“保姆式”、无盲点的服务。实行招商引资项目手续代办制度，为企业提供详尽的受理清单，早期介入、联合审批、并容许缺失的受理机制，以提高审批流程的效率。

完善引资周例会、月研判和季推进的工作机制，针对重大招商引资项目逐一进行精准的研究和推进。及时解决项目中遇到的问题，共同研判项目的前景和发展方向，根据市场变化和 demand 变化，及时调整和优化招商引资策略。

三、营商环境优化

（一）推动工作角色作风转变

由传统管理角色转变为服务企业的经营者，从被动地管理企业转变为主动地为企业提供服务，重点由避免发生问题的底线方式，转变为主导帮助企业解决现实发展问题。

建立企业服务员制度。结合产业链和招商专对，建立一对一形式的企业服务员制度，通过培训提升服务员的专业水平和能力，建立企业服务员考核机制，对服务员的绩效进行评估和奖惩，激励他们积极主动、高效负责地为企业服务。

建立企业服务信息共享平台，为企业和服务员搭建一个沟通交流的桥梁。通过平台，企业可以发布服务需求，服务员可以查看并主动申请，形成需求与资源的有效对接。同时，平台也可以记录和统计服务员的工作情况和企业反馈，为服务质量的提升提供数据支持。

（二） 深度推进“放管服”

进一步精简审批事项，优化办理流程，并完善线上平台。通过简化审批程序和提升办理效率，推动市场主体快速获得准入，工程项目能够快速开工，民生服务能够快速办理。同时，要实现“一门一窗一件事”闭环办理，全面保障工程项目尽早落地、开工和投产。

健全完善县乡村三级联动政务服务体系，优化提升“互联网+政务服务”。严格执行市场准入负面清单，打击违规行

为，做好监管工作。开展政务窗口绩效考核，以提高服务质量和办事效率。

不断完善权责清单。建立企业投资项目管理负面清单制度，解决政府过多干预资源配置、管得过多过细的问题，同时解决职能超位、缺位和不到位的问题。落实减税降费政策，降低制度性交易成本。

（三）支持学生创新创业

实施大学生创业引领计划。确保相关的指导服务机构、人员、场地和经费等得到有效落实，推进科教融合和产教融合，探索建立校内与校外、校际间、校企合作和国际合作的协同育人新机制。

建立鼓励创新的激励机制和容错纠错机制。鼓励学生积极进行创业活动，在法律没有明确限制或禁止的前提下开展创业实践，并对那些做出突出贡献的团队和个人予以表彰和奖励。对于在创新、创业过程中出现的失误、错误和未达目标的情况，只要符合改革总体方向，并且未牟取私利或恶意

损害公共和他人利益，不予追究相关责任，提供一个宽松的环境。

四、体制机制改革

（一）加强主体责任制度

加强产业发展和企业服务的主体责任制度。将重点产业链的发展引导责任明确到部门，重点企业的发展服务责任明确到个人，并确定居中协调工作的责任部门机构。建立相应的绩效考核和监督机制，将责任主体的履职情况、工作成效与绩效挂钩。

（二）园区体制机制改革

完善管委会+公司机制。在各产业园区和景区推进体制机制改革，建立管委会+平台公司的管理制度。管委会剥离经营性职能，重点负责规划制定、政策制定、监督、协调四类职能，将开发、建设、运维、营销交给平台公司及下属专门企业，建立相应制度办法，最大化发挥市场和企业的能动性，促进各市场化环节尽快形成专业化队伍。

（三）完善金融服务支持

设立产业促进基金。设立绿色食品、文化旅游产业促进基金，并实行市场化运作。通过引导社会资本参与投资各类产业项目，促进本地绿色食品龙头企业的培育，推进旅游资源的资产化交易。同时，加强监管，防范风险，确保金融服务的安全和可持续发展。

加大金融支持力度。落实国家金融支持中小微企业发展贷款风险补偿政策，采取降低贷款利率、延期还款、优惠续贷、信用贷款等方式，对重点企业提供金融支持。减轻企业负担，增强企业的发展信心，提升其谋发展、谋创新的积极性，促进企业转型升级。

加强民营经济金融服务。全面落实支持民营经济发展的政策，着力解决拖欠中小企业账款的问题，持续壮大民营经济。重点加大对小微企业、绿色经济、科技创新等领域的金融支持，创新信贷产品和服务，解决民营、小微企业融资难题，推动其稳定发展。

第八章 近期行动计划

一、近期发展目标

到 2025 年，初步形成绿色食品加工和大文旅产业两大产业链体系。绿色食品加工方面的加工水平和营销能力得到全面加强。文旅产业方面的业态多样性得到优化结构，文化和旅游体验更加丰富。同时，持续提升产业规模和优化产业结构，以实现更高效、高质量的发展。确保各项发展指标达到规划目标值，为产业体系的完善和可持续发展奠定坚实基础。

二、近期行动计划

近期结合五大产业链，谋划重点产业行动 11 项，重点产业项目 17 项，基础支撑项目 6 项。

专栏 17 近期重点产业行动		
1	畜牧产业	养殖小区规模化标准化
2	链	哈萨克羊种群优化
3	种植产业	大田蔬菜推广行动（3 万亩）
4	链	黑小麦推广行动（10 万亩）
5	矿产产业链	重点矿物探矿 （金、铁、铅、锌、钨、钼、石灰石、石英石、白云石、玄武岩、花岗岩等）
6		重点矿产加工招商（金、铅、锌、钨、白云岩、石灰岩）
7	能源产业链	潜力水电招商引资（克孜库拉水电站、阔布水电站、军马场水电站等）
8		绿电外需拓展
9	文旅产业	完善提升景区管委会+公司体制机制

10	链	民宿产业进一步规范化制度化发展
11		文创手工企业招引

专栏 18 近期重点产业项目		
1	畜牧产业链	哈萨克羊加工包装、品牌策划、平台营销
2		新疆刁羊之乡基地建设
3		牧场水利提升工程（35 万亩）
4	种植产业链	高效节水类高标农田建设（16 万亩）
5		高标准温室大棚改造项目
6		现代化无土栽培基地建设项目
7	加工产业链	中草药加工厂项目
8		预制菜项目
9	能源产业链	牧光互补项目（5 万亩）
10		20 万 kw 的风力发电站
11	文旅产业链	八卦城：5A 提升
12		八卦城：“小、精、美”重点街区院落打造
13		喀拉峻：旅游度假区创建
14		阿克塔斯：4A 景区规划建设
15		云端塞克：4A 景区规划建设
16		森林公园：基础设施改造及研学主题业态提升
17		湿地公园：研学主题业态提升

专栏 19 近期基础支撑项目		
1	软件类	完善综合物流园区功能，建设信息平台
2		营商环境和企业服务综合提升
3		人才库建设、职业教育和培养体系建设
4	硬件类	特克斯通用机场建设
5		县域路网建设（G577、G690、S641、S627、S329、S345 等）
6		重点园区基础设施建设（畜牧产业融合园、现代农牧业优势资源综合开发示范园、综合物流园、有色金属及制造工业园）